



AFORO DE PRODUCCIÓN DEL OLIVAR EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2026-2027

Jaén, 29 de septiembre de 2026



Índice

Contenidos

- 1 Importancia del cultivo en Andalucía.
- 2 Desarrollo de la campaña.
- 3 Metodología del aforo.
- 4 Resultados del aforo.
- 5 Mercado.
- 6 Conclusiones.

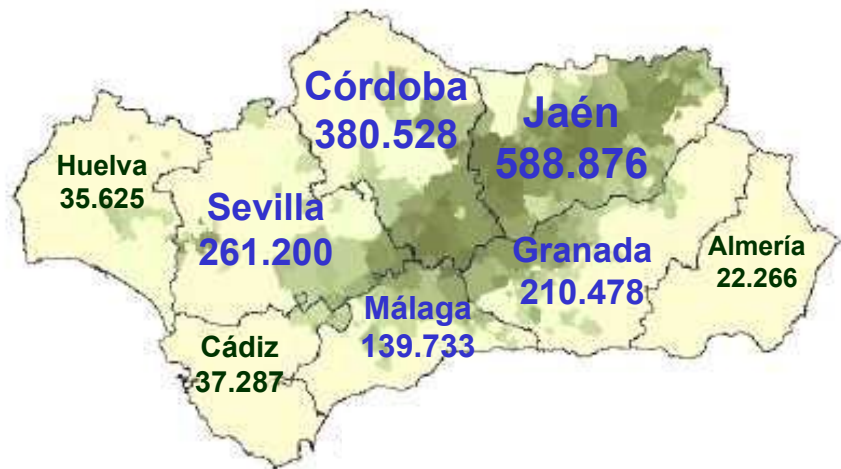


Importancia del cultivo en Andalucía

Superficies, producciones, variedades y
valor de la producción

Importancia del cultivo en Andalucía

Superficie provincial de olivar (ha)



La superficie de olivar comprende **1.675.993 ha**, de las cuales un 4 % (**65.819 ha**) son de variedades destinadas preferentemente a **aceituna de mesa**.

Producción

La producción de la campaña pasada se situó en:
5,28 millones de toneladas de **aceituna de almazara**.
975.500 toneladas de **aceite**.
402.877 toneladas de **aceituna de mesa**.

Valor de la producción

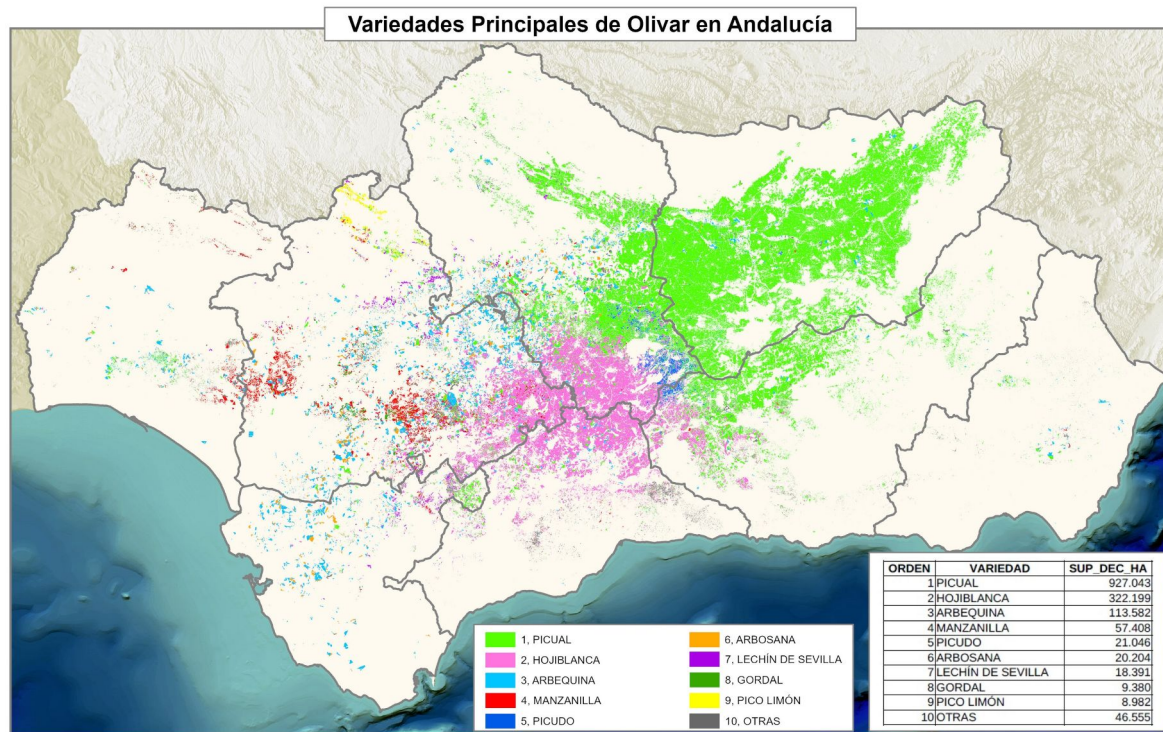
4.925 millones de euros en 2025, de los cuales un **11,5 %** (568 millones de €) corresponden a la **aceituna de mesa**.

Sector industrial

En la campaña 2025/2026 se registró producción en **766 almazaras** y **159 entamadoras** en Andalucía.
En total se encuentran registradas como activas 840 almazaras y 213 entamadoras.

Importancia del cultivo en Andalucía

Principales variedades de olivar

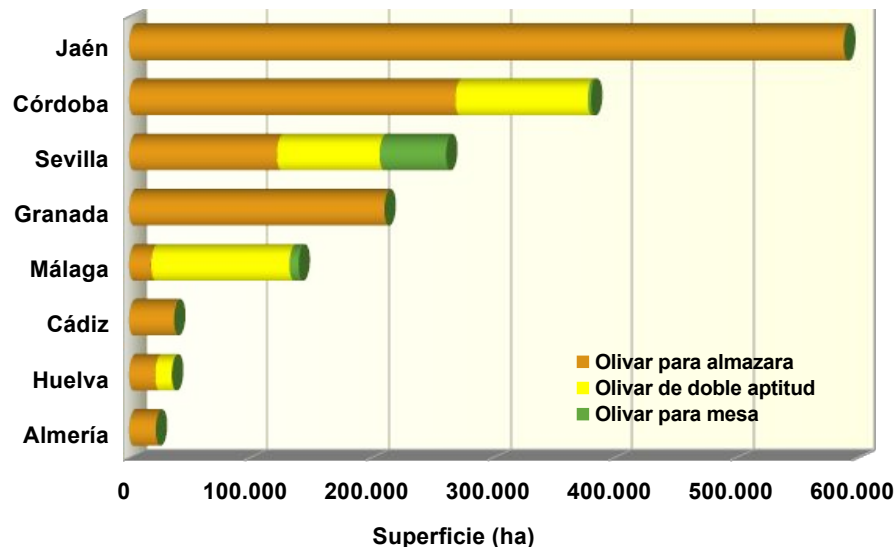


Fuente de Datos: "Fichero Gráfico de Recintos SGPAC 2025" y "Datos Alfanuméricos de Declaraciones de Cultivo PAC 2025" (Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Junta de Andalucía).

Importancia del cultivo en Andalucía

Superficies provinciales de olivar de almazara y de mesa

PROVINCIA	Olivar para almazara (ha)	Olivar de doble aptitud (ha)	Olivar para mesa (ha)	Olivar total (ha)
Almería	22.184	0	82	22.266
Cádiz	37.248	0	39	37.287
Córdoba	268.542	109.300	2.686	380.528
Granada	210.393	51	34	210.478
Huelva	21.360	13.787	478	35.625
Jaén	588.719	0	157	588.876
Málaga	18.088	114.062	7.583	139.733
Sevilla	121.550	84.890	54.760	261.200
Andalucía	1.288.084	322.090	65.819	1.675.993



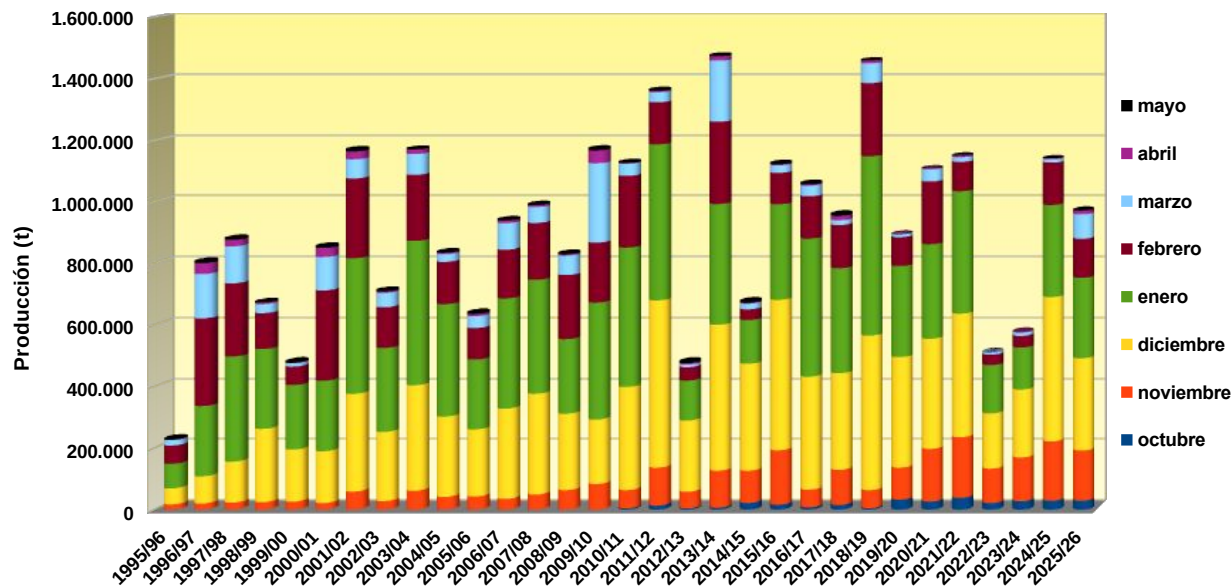
La superficie de **olivar de almazara** se concentra principalmente en la provincia de Jaén con el 46 % del total de Andalucía seguida por Córdoba (21 %) y Granada (16 %).

El **olivar para aceituna de mesa** se ubica en su mayoría en Sevilla, con un 83 %. Aunque hay que tener en cuenta las **variedades de doble aptitud** ubicadas en su mayor parte en Córdoba y Málaga.

Importancia del cultivo en Andalucía

Evolución de la producción mensual de aceite en Andalucía

En las últimas campañas se observa un adelanto en la fecha de inicio de la recolección, comenzándose en el mes de octubre e incrementando la cantidad recolectada en noviembre y diciembre, en detrimento de los últimos meses de la campaña.



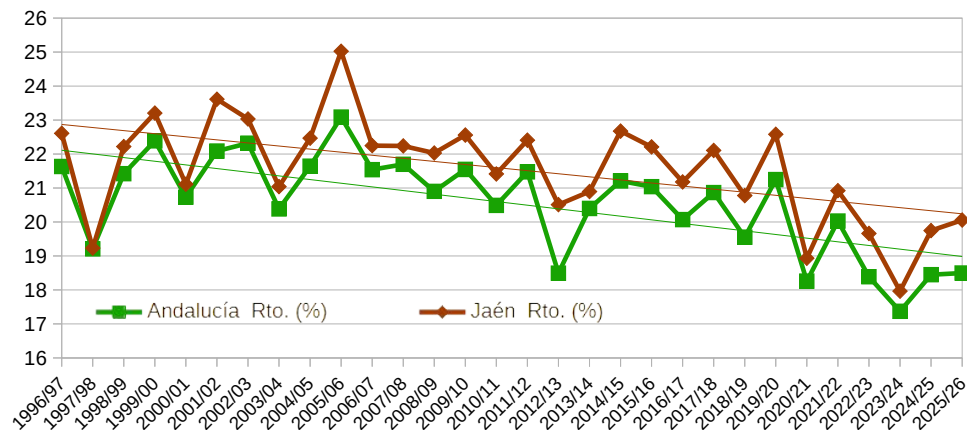
Importancia del cultivo en Andalucía

Evolución de los rendimientos medios en Andalucía

El rendimiento graso medio de la aceituna en **Andalucía** en la campaña pasada fue del **18,5 %**, mientras que en **Jaén** fue algo superior, situándose en torno al **20,1 %**.

La evolución de los rendimientos medios en los últimos años está disminuyendo en todas las provincias, como consecuencia del adelanto de la recolección con el fin de mejorar la calidad.

Evolución de los rendimientos grasos en Andalucía y Jaén (%)



Evolución de la campaña

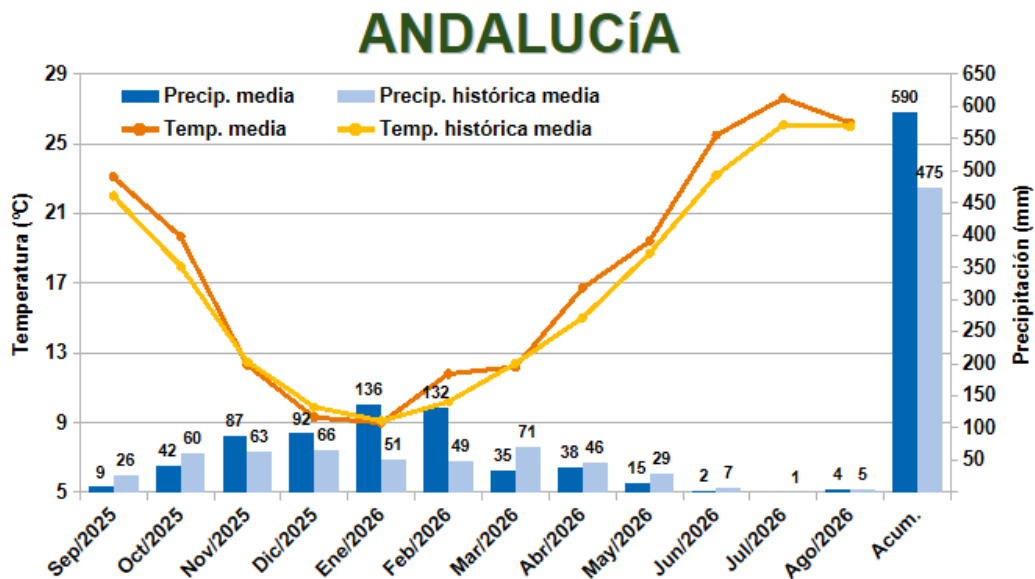
Situación del cultivo y datos climáticos de la campaña

Evolución de la campaña

Datos climáticos para el año agrícola 2025/2026

El climograma de Andalucía muestra que el año agrícola 2025-2026 se ha desarrollado con abundantes lluvias durante el invierno.

En cuanto a las temperaturas, tanto los meses de primavera como de verano han sido más calurosos que la media histórica.



Evolución de la campaña

Estado del cultivo

Las precipitaciones de invierno han favorecido el desarrollo del cultivo, contribuyendo a la creación de brotes nuevos y al estado general de los árboles.

Aunque con problemas puntuales por lluvias y vientos en floración en algunas zonas, en general se ha producido un buen cuajado de los frutos.

Los olivos de secano están acusando la sequía de los últimos meses, observándose síntomas de estrés hídrico en muchos árboles y frutos, que podría afectar tanto a la producción como al rendimiento graso de no registrarse precipitaciones en las próximas semanas.

La recolección de la aceituna de mesa se ha iniciado en la totalidad de las principales variedades comerciales, y se está intentando acelerar en lo posible, comenzando con las parcelas de riego y con las de menor carga.

Continúa la climatología adversa con ausencia de precipitaciones y olas de calor consecutivas, agravadas al no recibir rociadas matinales que mitiguen el estrés térmico de los árboles y su repercusión en el fruto.

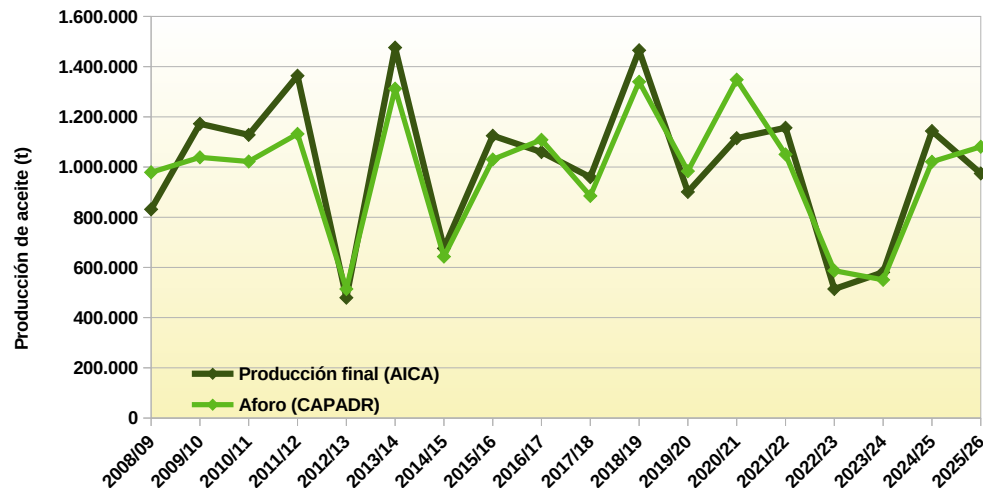
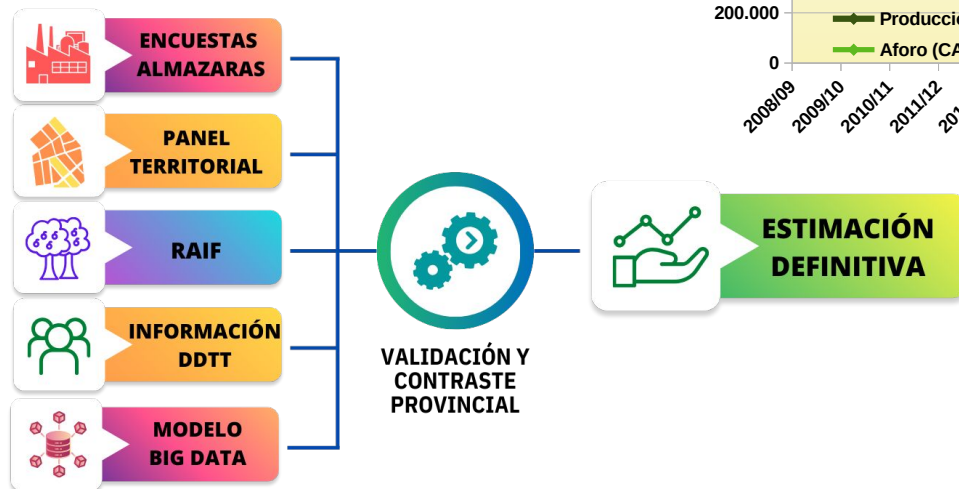
Las posibles lluvias de otoño podrían aumentar los volúmenes de cosecha con un calibre adecuado en la Hojiblanca para su destino a mesa.

Método de aforo

Fuentes de información y precisión del método

Método de aforo de aceituna de almazara

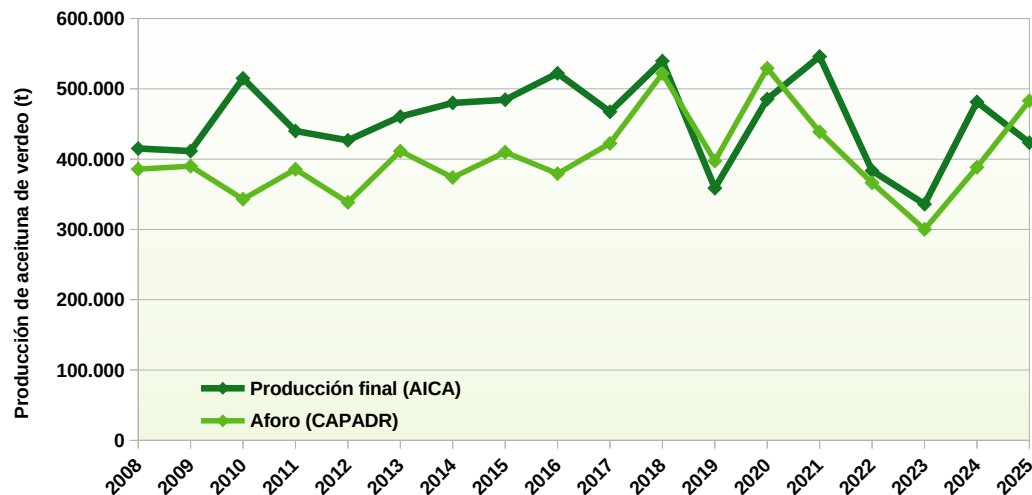
Estimación según diferentes fuentes y metodologías



Precisión del método

Método de aforo de aceituna de mesa

Estimación de la aceituna de
mesa cruda bruta, según
diferentes fuentes y
metodologías



Precisión del método

Resultados del aforo de olivar de almazara

Producción esperada de aceituna de
almazara y de aceite de oliva, evolución y
perspectivas de las producciones

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción en
ANDALUCÍA

Aceituna para almazara
6.849.200 t



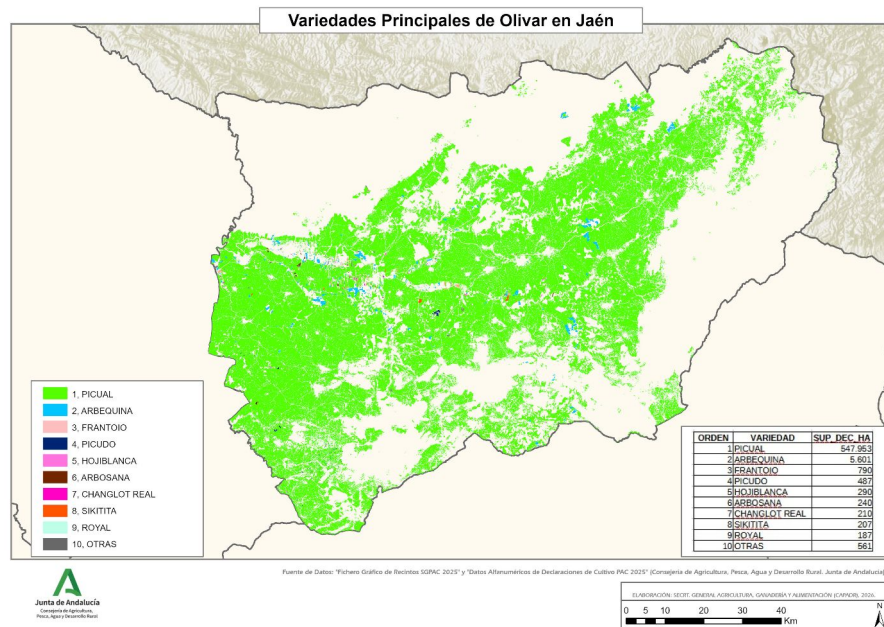
Aceite de oliva
1.261.200 t

Un **29,3 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **44,1 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción en Jaén



Aceituna para almazara
2.890.000 t

Aceite de oliva
575.000 t

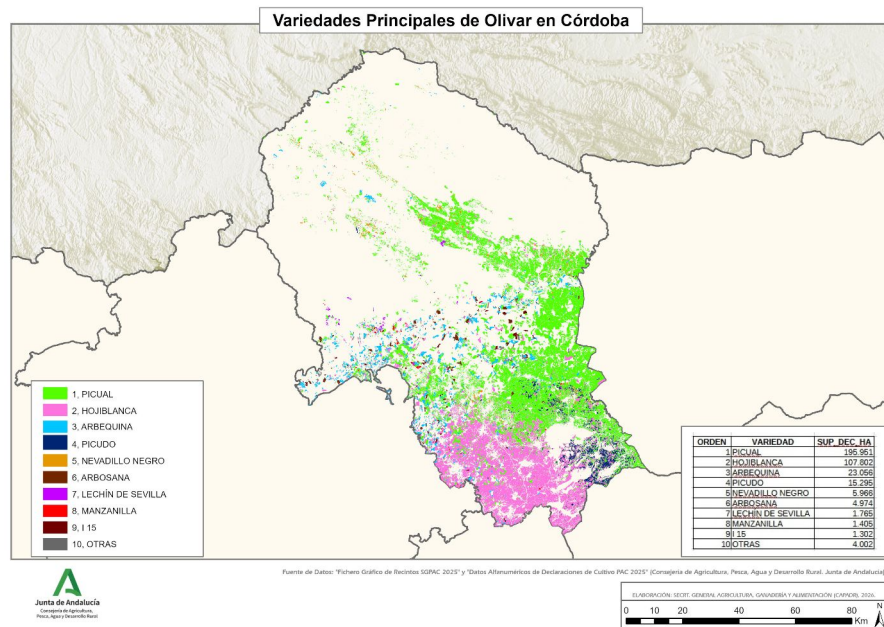
Rto.: 19,9 %

Un **47,8 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **55,9 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción en Córdoba



Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
1.985.200 t

Aceite de oliva
339.700 t

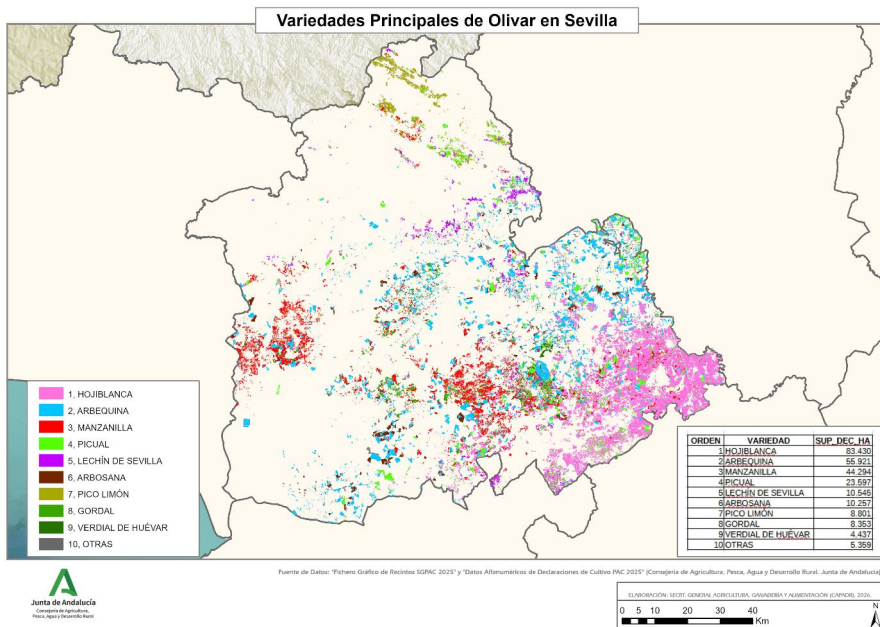
Rto.: 17,1 %

Un **37,6 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **49,7 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción en Sevilla



Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
900.000 t

Aceite de oliva
142.000 t

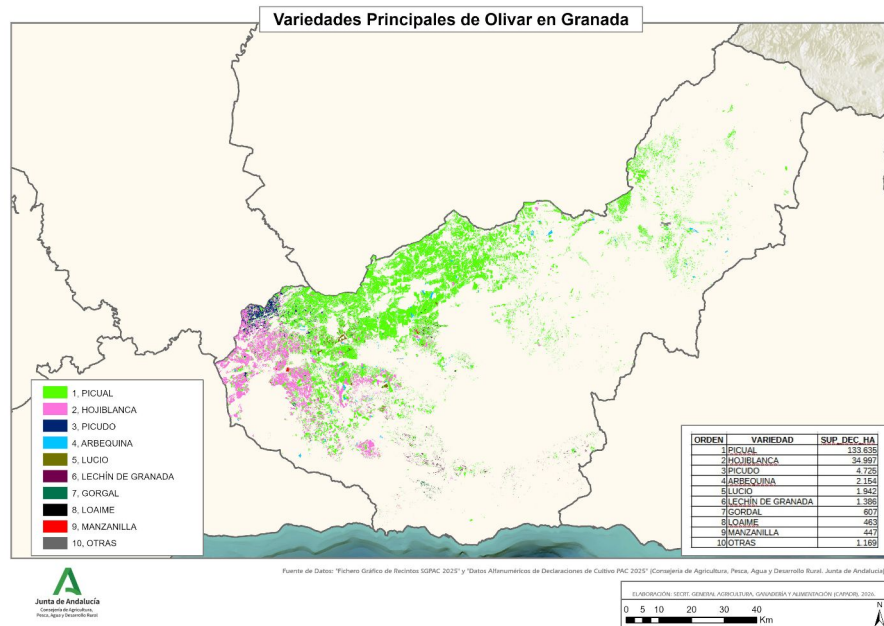
Rto.: 15,8 %

Un **12,5 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **27,7 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción en Granada



Aceituna para almazara
518.800 t

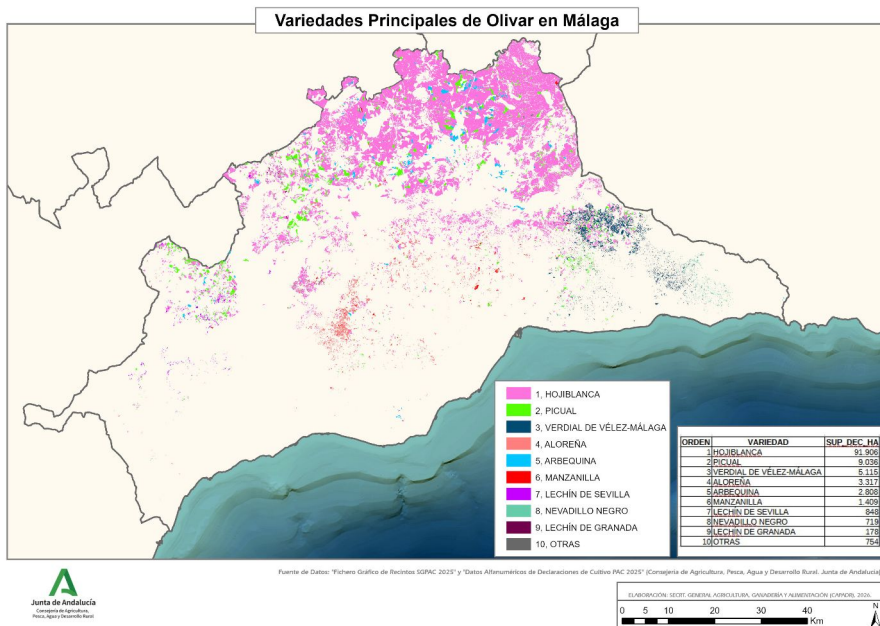
Aceite de oliva
106.700 t

Rto.: 20,6 %

Un **0,6 % menos** que la producción final de la pasada campaña.
Un **14,9 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción en Málaga



Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
330.000 t

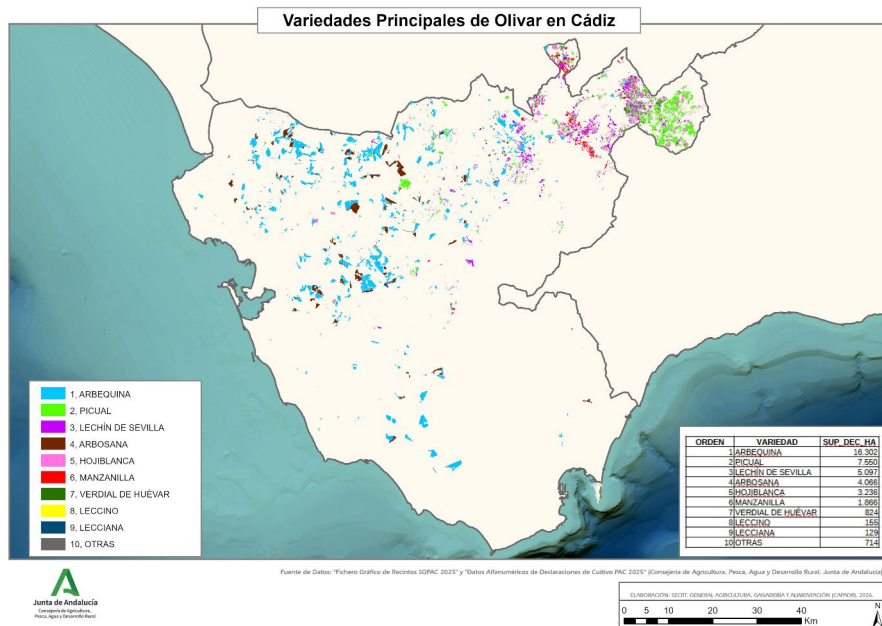
Aceite de oliva
59.400 t

Rto.: 18 %

Un **0,2 % más** que la producción final de la pasada campaña.
Un **38,8 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción en Cádiz



Fuente: Elaboración propia de la CAPADR con datos de las Declaraciones PAC.

Aceituna para almazara
88.200 t

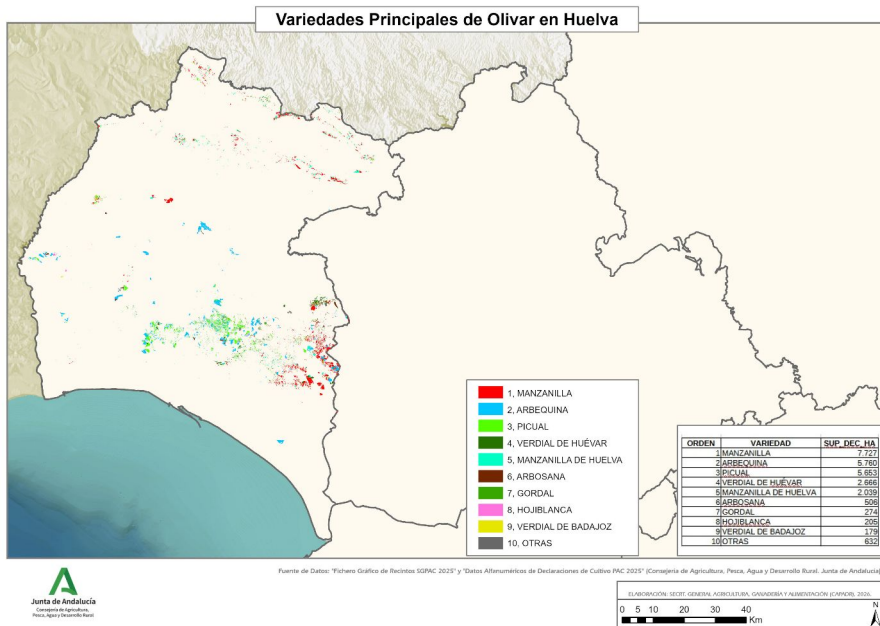
Aceite de oliva
14.600 t

Rto.: 16,6 %

Un 4,5 % menos que la producción final de la pasada campaña.
Un 38,6 % más que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción en Huelva



Aceituna para almazara
75.500 t

Aceite de oliva
12.800 t

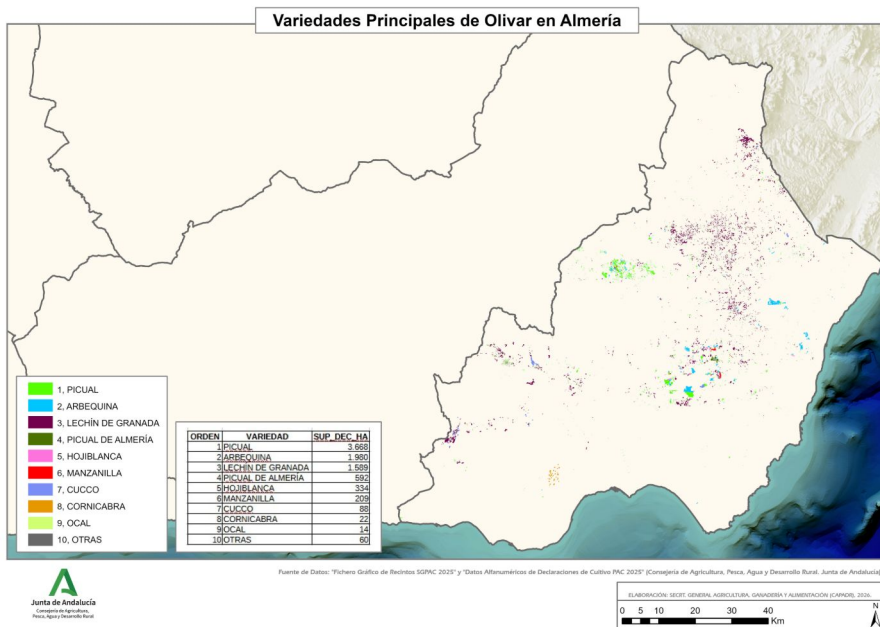
Rto.: 17 %

Un **15,9 % menos** que la producción final de la pasada campaña.
Un **21,4 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAPADR
con datos de las Declaraciones PAC.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción en Almería



Aceituna para almazara
61.500 t

Aceite de oliva
11.000 t

Rto.: 17,9 %

Un **31,8 % menos** que la producción final de la pasada campaña.

Un **4,3 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2026/2027

Aforo de producción por provincias

PROVINCIA	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación aceite (media 5 últimas campañas)	Variación aceite (campaña anterior)
Almería	61.500	11.000	-4,3 %	-31,8 %
Cádiz	88.200	14.600	38,6 %	-4,5 %
Córdoba	1.985.200	339.700	49,7 %	37,6 %
Granada	518.800	106.700	14,9 %	-0,6 %
Huelva	75.500	12.800	21,4 %	-15,9 %
Jaén	2.890.000	575.000	55,9 %	47,8 %
Málaga	330.000	59.400	38,8 %	0,2 %
Sevilla	900.000	142.000	27,7 %	12,5 %
ANDALUCÍA	6.849.200	1.261.200	44,1 %	29,3 %

Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico

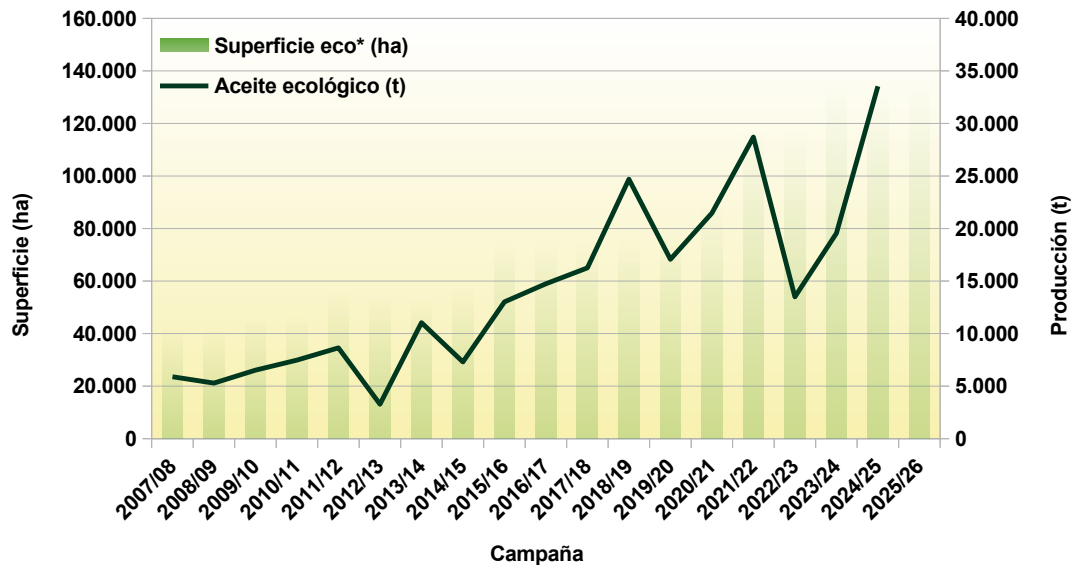
Superficies y producciones, importancia del
aceite de oliva ecológico y producción
esperada

Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico

Superficies y producciones de olivar ecológico para aceituna de almazara

En los últimos diez años, la superficie de olivar ecológico se ha incrementado un 77 %, hasta alcanzar **132.124 ha** en 2025. Este valor representa un 8,3 % de la superficie total de olivar de almazara en Andalucía.

La producción de aceite de oliva ecológico en Andalucía en la campaña 2024/25 ascendió a 33.535 toneladas, aumentando un 71,6 % respecto a 2023/2024 (*).



Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico . Campaña 2026/2027

Estimación provincial de la producción de aceite ecológico

Para 2026/2027 se estima una producción de **60.400 t de aceite ecológico** y un aumento del 80,5 % respecto a la campaña 2024/2025 (*).

Córdoba, con 30.180 t, será la principal provincia productora (50 % de Andalucía).

PROVINCIA	Producción de aceite ecológico 2024/25 (t)	Aforo de aceite ecológico 2026/27 (t)	Variación 2024/25-2026/27
Almería	441	2.070	369,6 %
Cádiz	274	280	2,3 %
Córdoba	18.793	30.180	60,6 %
Granada	2.674	2.870	7,3 %
Huelva	1.745	2.470	41,6 %
Jaén	4.202	14.860	253,7 %
Málaga	460	1.200	160,8 %
Sevilla	4.872	6.470	32,8 %
ANDALUCÍA	33.460	60.400	80,5 %

Fuente: Elaboración propia de la CAPADR.

(*) Campaña 2025/26. Datos de producción ecológica pendientes de publicación en la AICA.

Resultados del aforo de aceituna de mesa

Producción esperada de aceituna de mesa,
evolución de las producciones

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2026/2027

Aforo de producción de aceituna de mesa cruda bruta en ANDALUCÍA



Aceituna para mesa 466.000 t

Un **9,1 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **7,2 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2026/2027

Aforo de producción por provincias

Este año se espera que la cosecha de aceituna de mesa sea superior a la campaña pasada en las principales provincias. Así, en Sevilla, como principal productora se espera producir 320.000 t de aceituna de mesa, con un aumento del 4,8 %, en Córdoba subirá un 10 % mientras que en Málaga se estima un 28,8 % más.

PROVINCIA	Aforo de aceituna para mesa 2026/27 (t)	Variación media (5 últimas campañas)	Variación Campaña anterior
Almería	1.165	83,6 %	-7,8 %
Cádiz	64	-8,2 %	7,9 %
Córdoba	70.066	-1,0 %	10,0 %
Granada	114	202,7 %	15,3 %
Huelva	10.800	136,2 %	52,9 %
Jaén	463	14,5 %	3,6 %
Málaga	63.373	26,1 %	28,8 %
Sevilla	320.000	3,9 %	4,8 %
ANDALUCÍA	466.045	7,2 %	9,1 %

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2026/2027

Aforo de producción por variedad

En Andalucía la variedad hojiblanca es la más importante, con un 60 % de la producción, seguida de manzanilla (31 %), Gordal (5 %) y Otras (4 %).

Por provincias la variedad hojiblanca será la predominante en Córdoba con un 97 % de su producción, seguida de Málaga (93 %). En Sevilla, la hojiblanca este año representará el 48 % de la producción provincial, por encima de la manzanilla (41 %).

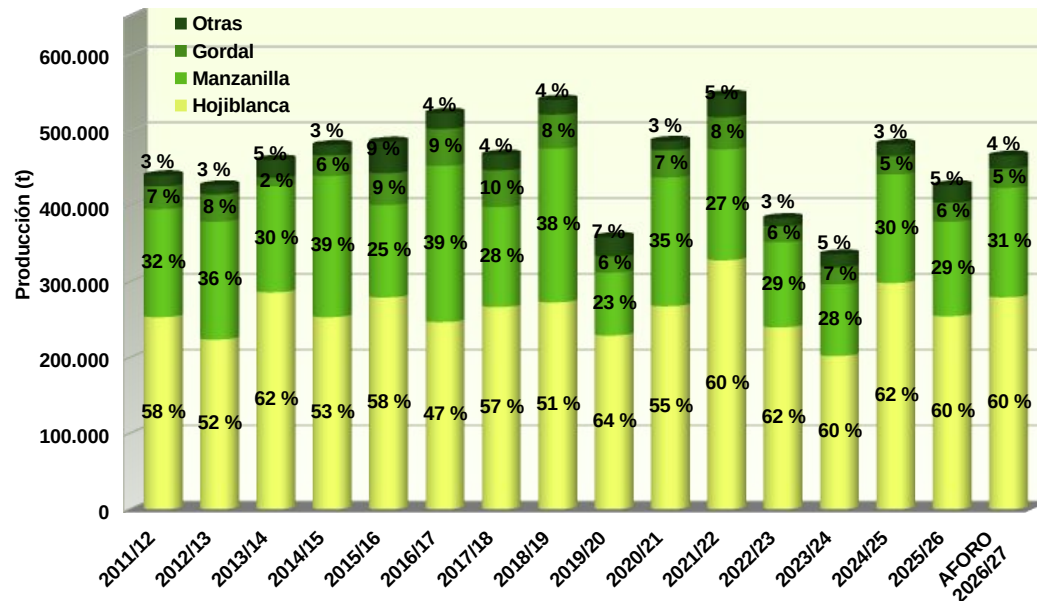
PROVINCIA	HOJIBLANCA (t)	MANZANILLA (t)	GORDAL (t)	OTRAS (t)
Almería	9	0	0	1.156
Cádiz	9	3	13	39
Córdoba	67.903	1.727	34	402
Granada	114	0	0	0
Huelva	162	9.234	324	1.080
Jaén	255	0	17	191
Málaga	58.757	1.070	169	3.377
Sevilla	152.000	132.000	25.000	11.000
ANDALUCÍA	279.209	144.034	25.557	17.245

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2026/2027

Evolución de la producción por campaña y por variedad

La producción aforada se estima que alcance valores superiores a los de la última campaña y a la media de los últimos cinco años.

Desglosando por variedades, el 60% se corresponderá con hojiblanca, un 31 % de manzanilla y un 5 % de gordal. Una proporción similar a la campaña pasada.



Mercado del aceite de oliva

Evolución de las existencias, precios en origen, consumo nacional, exportaciones e importaciones, actividad y empleo

Mercado del aceite de oliva

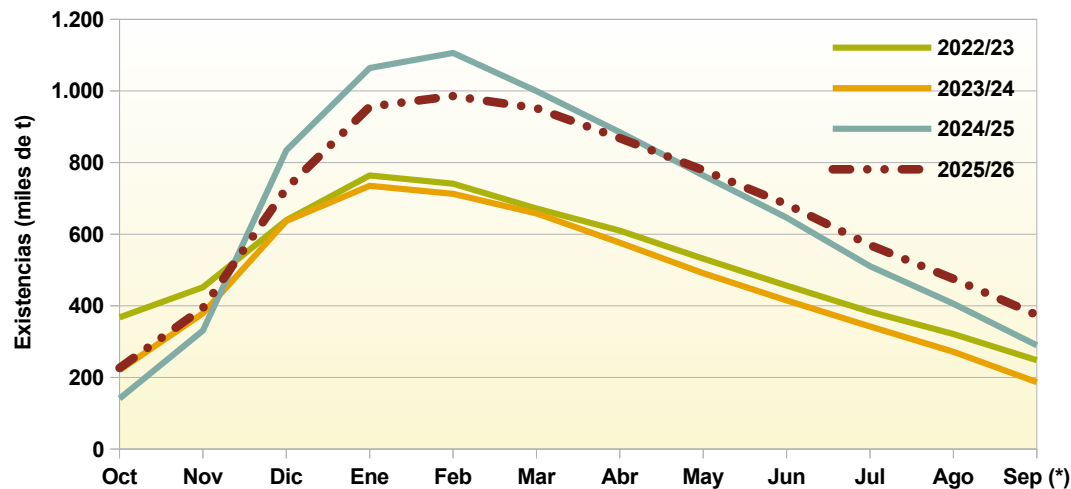
Existencias de aceite de oliva en España

La campaña pasada comenzó con unas existencias nacionales de 289.700 toneladas de aceite.

La estimación de existencias en España a inicio de la presente campaña es un 29,2 % superior a las de inicio de la campaña pasada.

Existencias en España 374.300 t

(*Estimación a 30 de septiembre de 2026)



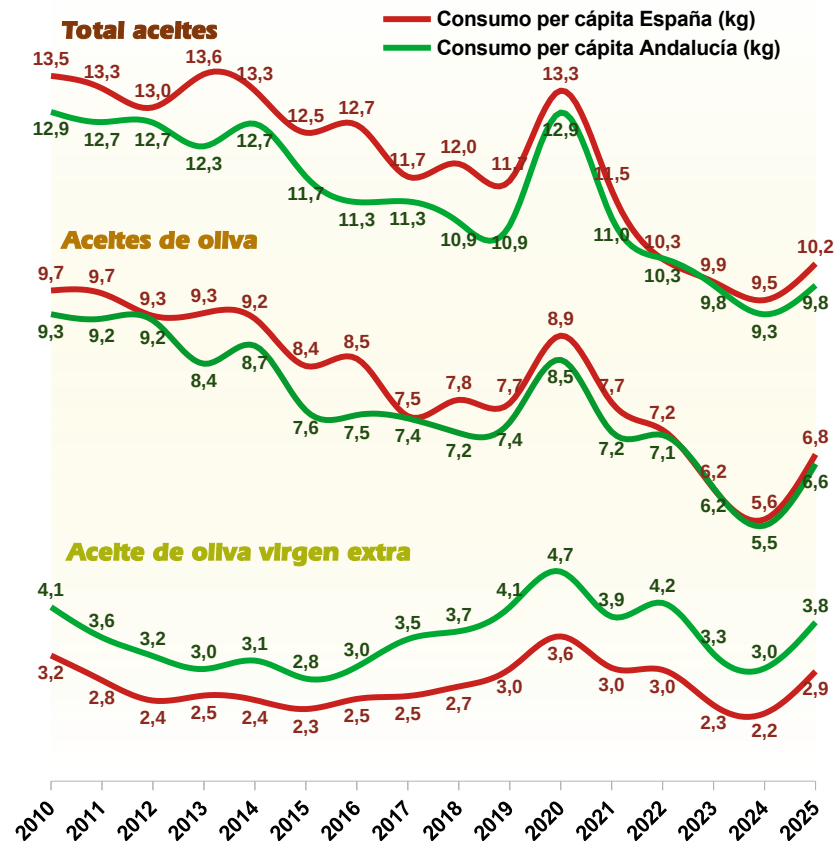
Mercado del aceite de oliva

Consumo de aceites en hogares

Aceites y grasas vegetales: Mantiene una tendencia descendente en los últimos años, con un repunte en 2025, alcanzando las 477.473 t a nivel nacional.

Aceites de oliva: Suponen el 67 % del total de aceites en España. Su consumo ha descendido un 19 % en los últimos 10 años, a pesar de la subida del 20 % del último año. En 2025 el consumo nacional alcanzó las 318.708 t (1.527 mill. de €). Andalucía mantiene una tendencia similar, con un consumo per cápita de 6,6 kg al año.

Aceite de oliva virgen extra: En este caso, el consumo per cápita nacional ha aumentado un 29 % en los últimos diez años, tras un crecimiento del 34 % en 2025 y un total de 138.151 t. En Andalucía el consumo per cápita es sensiblemente mayor que en el total nacional (3,8 kg), aumentado también un 35 % en la última década.



Mercado del aceite de oliva

Importaciones y exportaciones de aceite de oliva en Andalucía

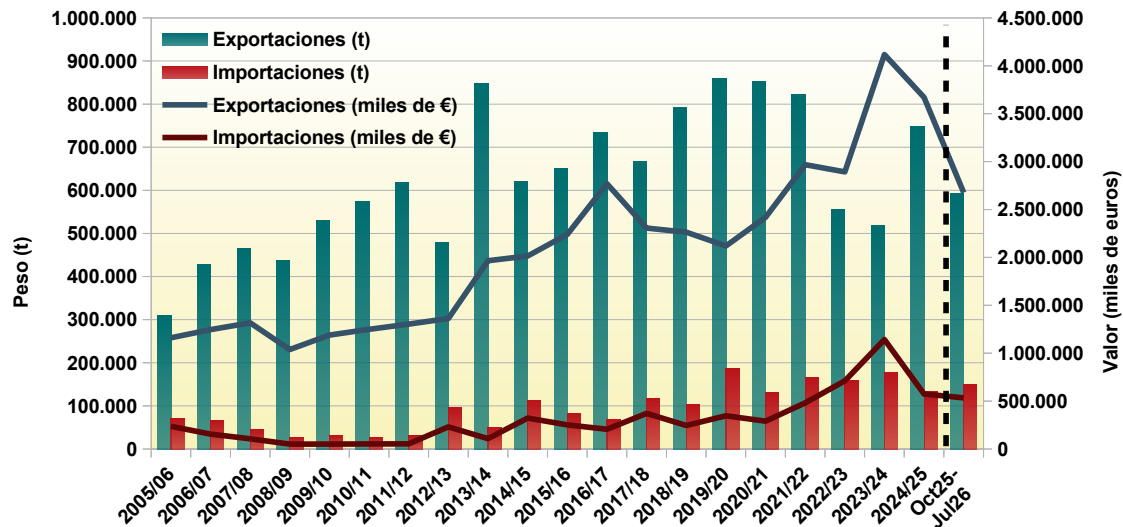
Exportaciones:

Andalucía lidera las exportaciones con el 70,4 % del volumen total nacional.

Hasta el mes de julio, Andalucía exportó 593.000 toneladas de aceite de oliva (2.675 millones de €), lo que supuso el 61 % de la producción de la campaña.

Importaciones:

Andalucía importó en el mismo periodo 149.000 toneladas de aceite de oliva (534 millones de €), equivalente al 15,2 % de la producción.

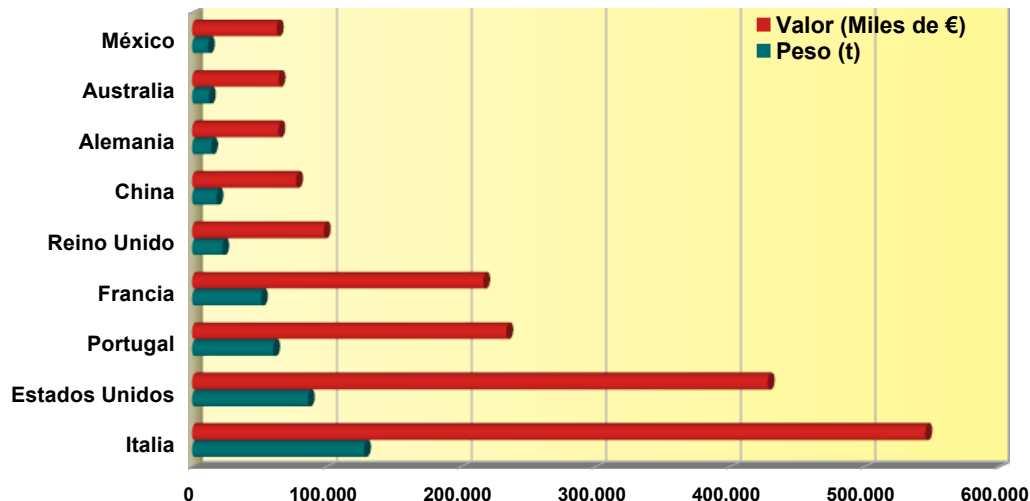


Mercado del aceite de oliva

Principales destinos del aceite de oliva desde Andalucía

Hasta el mes de junio de la campaña 2025/2026 se registraron exportaciones de aceite de oliva desde Andalucía a 133 países.

Italia fue el principal país de destino con el 24 % del total de aceite exportado, seguido de Estados Unidos (16 %), Portugal (12 %) y Francia (10 %).



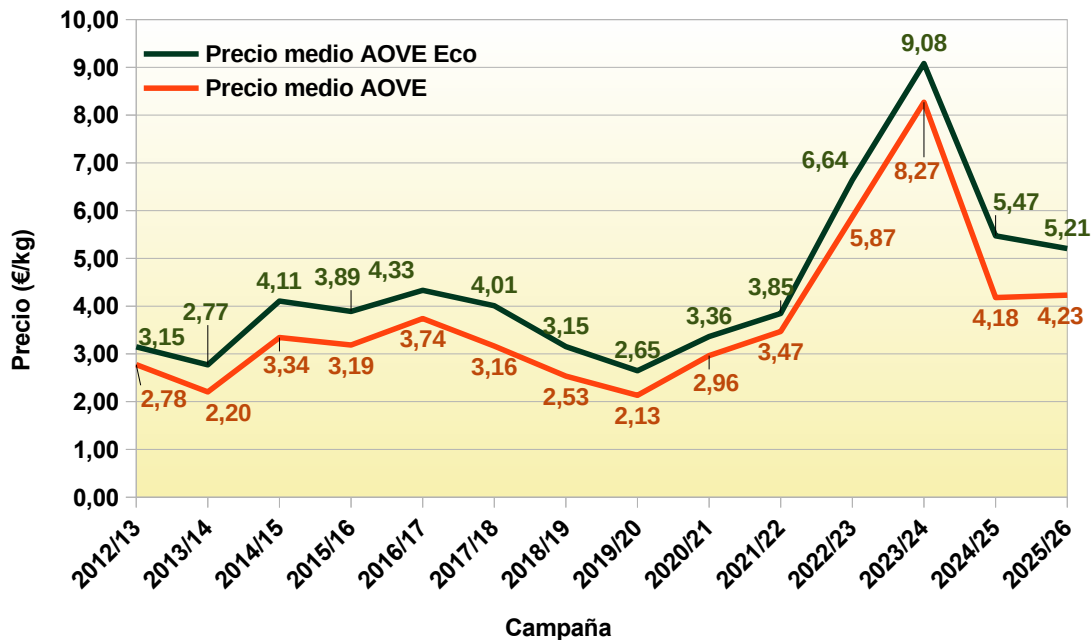
Mercado del aceite de oliva

Evolución del precio del aceite de oliva virgen extra total y ecológico en Andalucía

La campaña 2025/2026 destacó por unos precios medios similares a los de la campaña anterior, alcanzando un valor el virgen extra de 4,23 €/kg.

En septiembre de 2026 se ha registrado un precio medio del aceite de oliva virgen extra de 3,55 €/kg, volviendo a cifras similares a los años previos a la sequía intensa y récord de precios.

El aceite virgen extra ecológico alcanzó una media de 5,21 €/kg, un 4,9 % inferior a la campaña anterior, cuando los precios de aceite virgen extra ecológico superaron en un 23 % a los del total de virgen extra.



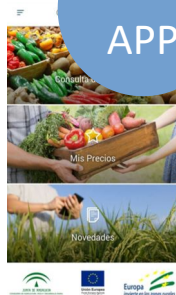


OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

EN LA
WEB



EN LA
APP



ACEITE DE OLIVA

- **95 entidades colaboradoras** en 2024/25 (almazaras privadas y sociedades cooperativas de primer y segundo grado), con una representatividad en el sector del **43,4 % del aceite** andaluz aportando un total de 3.268 operaciones de venta en origen y 225 operaciones de venta directa al consumidor.
- Cada campaña se realiza un **control documental de las operaciones**. Sin incidencias en el 96,3 % de las operaciones comprobadas.

ACEITUNA DE MESA

- Panel de colaboradores que en 2025 aportaron el **16,5 % de la producción** andaluza de aceituna para entamar incorporando precios de Aloreña y Carrasqueña a las variedades principales .
 - Desde 2010 se realiza el **seguimiento de la campaña de verdeo**, contactando con puestos, cooperativas y entamadoras industriales de todo el territorio de producción.
- Equipo de **personal técnico cualificado**.
 - **Informes periódicos** con producciones, incidencias, calidades y precios y una ficha con los datos básicos del sector.

Mercado del aceite de oliva

Previsión de empleo en olivar de almazara

Labores en campo
21,6 mill. de jornales

Labores en recolección
13,8 mill. de jornales

Otras labores de campo
7,8 mill. de jornales

En la campaña 2026-2027 se estima que en Andalucía se registren unos **21,6 millones de jornales** en todas las labores de campo asociadas al olivar de aceituna de almazara.

Las **labores de recolección (13,8 mill. de jornales)** supondrán el 63,7 % de todas las labores de campo .

En **Jaén** se estiman más de **4,8 millones de jornales** en recolección, un 34,9 % del total de Andalucía. Adicionalmente en el sector industrial, se esperan alcanzar 251.000 jornales en labores de molturación en la provincia.

Mercado de la aceituna de mesa

Consumo nacional, principales países
productores, exportaciones e
importaciones, actividad y empleo

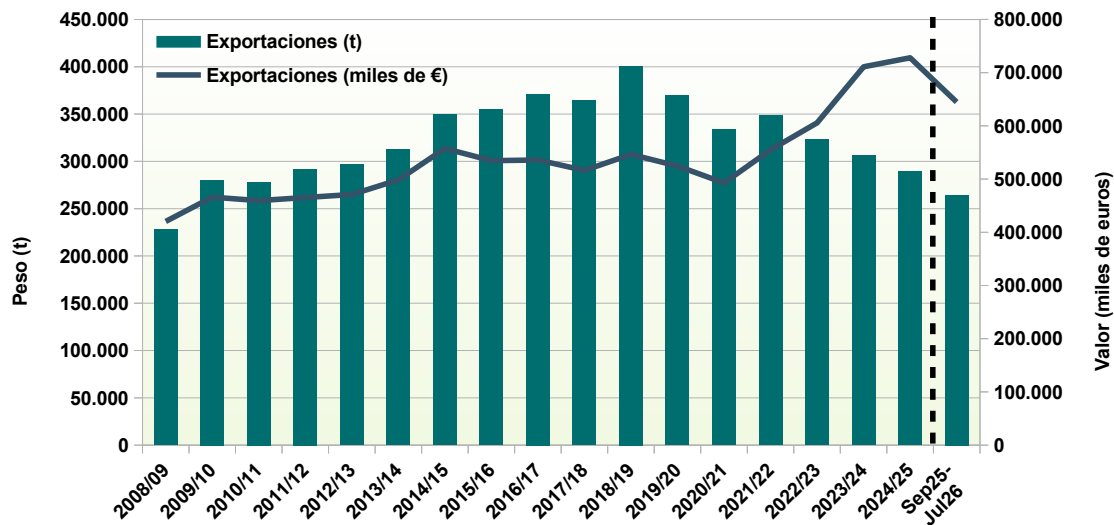
Mercado de la aceituna de mesa

Evolución de las exportaciones de aceituna de mesa en Andalucía

En 2025/26 (*) las exportaciones andaluzas de aceitunas preparadas o conservadas alcanzaron las 265.000 t (645 mill. de €).

Aunque en los últimos años el volumen de aceituna exportada ha descendido, su valor se ha incrementado significativamente.

Andalucía es la principal comunidad autónoma exportadora, con el 66 % del total nacional.

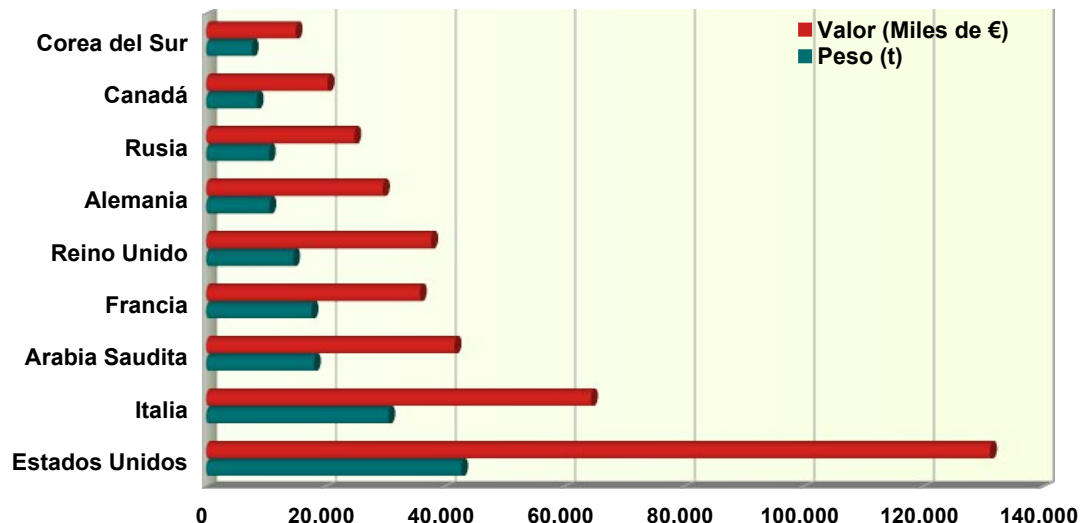


Mercado de la aceituna de mesa

Principales destinos de la aceituna de mesa desde Andalucía en la campaña 2025/2026

Hasta el mes de junio de la campaña pasada se registraron 126 países a los que se exportó aceituna de mesa desde Andalucía.

Estados Unidos fue el principal país de destino con el 18 % del total de aceituna exportada desde Andalucía, seguido de Italia (13 %), Arabia Saudita (8 %) y Francia (8 %).

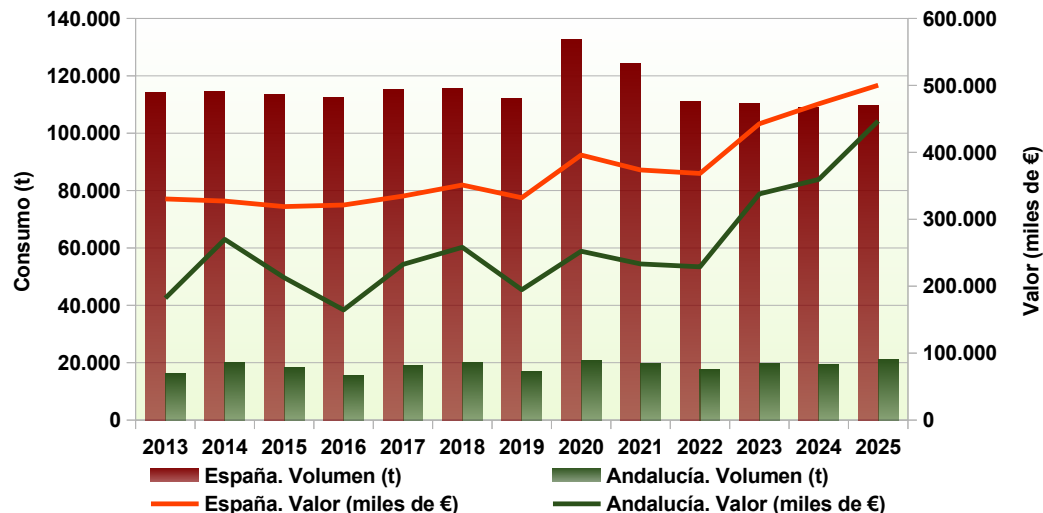


Mercado de la aceituna de mesa

Consumo de aceituna en los hogares

España: En 2025 se consumieron 109.460 t de aceituna de mesa (500 mill. de euros), con un aumento del 0,4 % respecto a 2024, y un 3,6 % menos que la media de los cuatro últimos años.

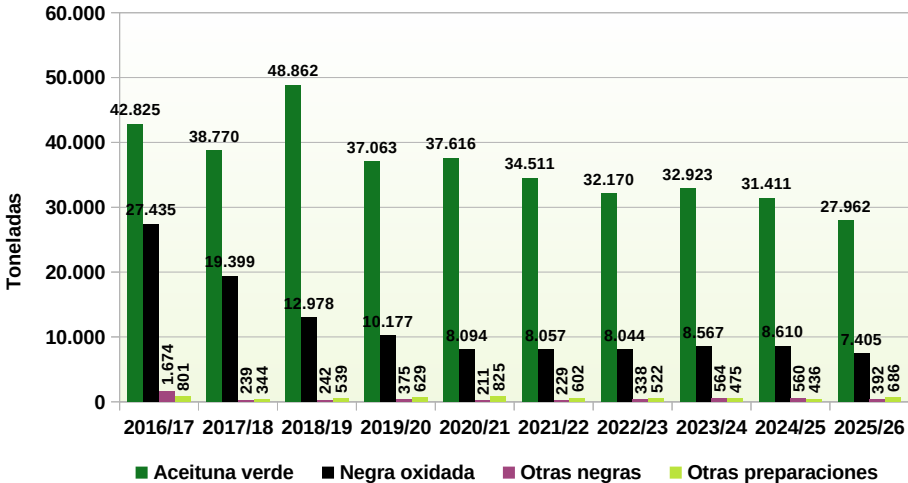
Andalucía: En 2025 se consumieron 20.935 t de aceituna de mesa (104 mill. de euros), representando el 19,1 % del total nacional, y con un aumento del 8,1 % respecto a 2024, y del 9,87 % respecto a la media de los últimos cuatro años .



Mercado de la aceituna de mesa

Importaciones de EEUU de aceituna de mesa española

Tras las medidas arancelarias de Estados Unidos a la aceituna de mesa española, las importaciones de este producto se han reducido significativamente, estabilizándose de forma progresiva hasta alcanzar en 2025/26 las **36.446 toneladas**.



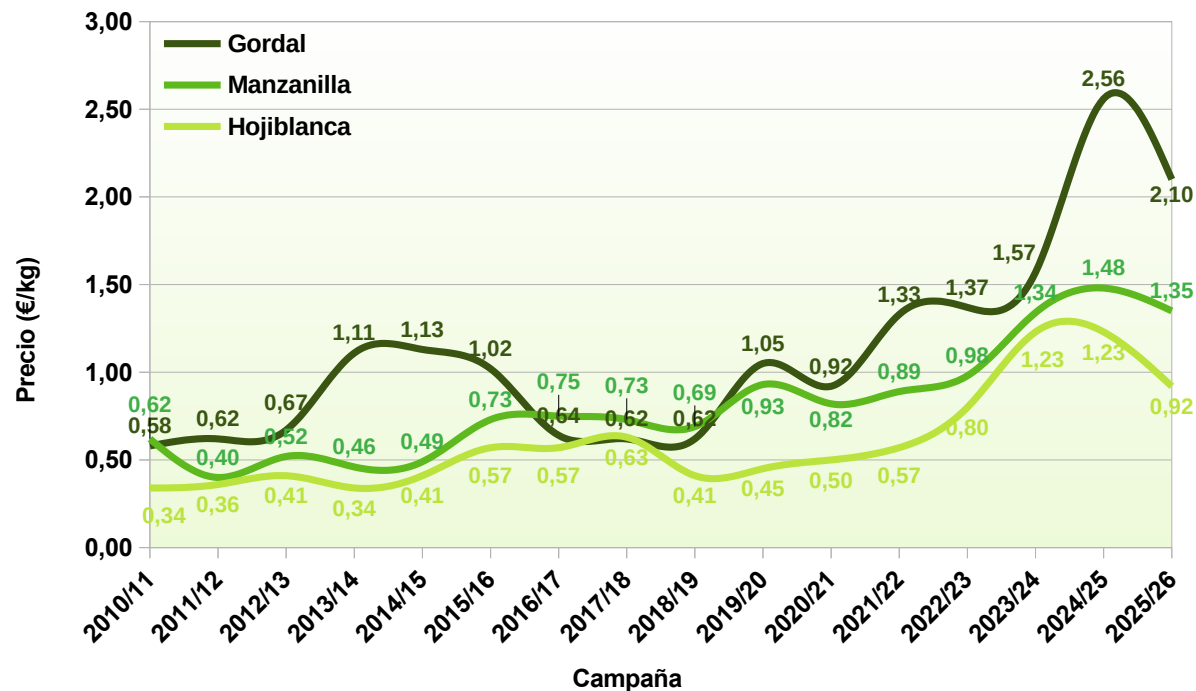
Preparación	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	Promedio campañas anteriores (20/21-24/25)	Var (%) 24/25-25/26	Var (%) Promedio-25 /26
Aceituna verde	42.825	38.770	48.862	37.063	37.616	34.511	32.170	32.923	31.411	27.962	33.726	-11,0 %	-17,1 %
Negra oxidada	27.435	19.399	12.978	10.177	8.094	8.057	8.044	8.567	8.610	7.405	8.274	-14,0 %	-10,5 %
Otras negras	1.674	239	242	375	211	229	338	564	560	392	380	-29,9 %	3,1 %
Otras preparaciones	801	344	539	629	825	602	522	475	436	686	572	57,2 %	19,9 %
Total	72.735	58.751	62.620	48.244	46.746	43.399	41.074	42.530	41.017	36.446	42.953	-11,1 %	-15,1 %

Mercado de la aceituna de mesa

Evolución del precio de la aceituna de mesa en Andalucía

La campaña 2025/2026 alcanzó un precio medio en origen de la aceituna para mesa de **1,18 €/kg**, lo que supuso un 16,9% menos que la campaña anterior y un 9,3% más que la media de las últimas 4 campañas.

La variedad **manzanilla**, alcanzó los **1,35 €/kg**, lo que supuso un 8,8% menos que la campaña anterior y un 15,1% más que la media de las últimas 4 campañas.



Mercado de la aceituna de mesa

Previsión de empleo en olivar de mesa

Labores en campo
4,11 mill. de jornales

Labores en recolección
2,58 mill. de jornales

Otras Labores
1,53 mill. de jornales

El empleo asociado a las labores de campo en el olivar de aceituna de mesa se estima para la campaña 2026/2027 en unos **4,11 millones de jornales**.

Las **labores de recolección** (2,58 mill. de jornales) supondrán el **68,7 %** de todas las labores de campo .

En **Sevilla** se estima alcanzar los **2,82 millones de jornales**, representando el 62,7 % del total de Andalucía.

Conclusiones

Principales conclusiones del aforo de
producción de olivar para la campaña
2026/2027

Aforo de producción de olivar en Andalucía

Conclusiones en olivar de almazara

Para la campaña 2026/2027 se estima una producción de aceite en torno a **1.261.200 t**, aumentando respecto a la campaña anterior un 29,3 %, valorándose como una producción media-alta.

La presente campaña se ha caracterizado por un invierno muy lluvioso, que ha favorecido el desarrollo del cultivo y un verano con temperaturas muy por encima de las medias habituales, que ha limitado su potencial productivo.

La superficie de **olivar ecológico** supondrá el 8,3 % del olivar total de almazara. Para esta campaña se estima una producción de **60.400 t** de aceite ecológico.

En empleo, se espera una campaña que registrará unos **21,6 millones de jornales** en labores asociadas al cultivo, de los que un 63,7 % corresponderán a la recolección. En Jaén se prevén más de 4,8 millones de jornales en recolección.

El consumo de aceite de oliva en 2025 experimentó un aumento significativo respecto a valores de años anteriores, alcanzando en España los 6,8 kg por habitante.

En cuanto a las exportaciones, en la última campaña disminuyeron un 3,6 % respecto a la campaña anterior (julio de 2026 respecto a julio de 2025).

Aforo de producción de olivar en Andalucía

Conclusiones en olivar de mesa

Para la campaña 2026/27 se estima una producción de aceituna para mesa de **466.000 t**, un 9,1 % superior a la obtenida en la campaña pasada.

De la misma forma que en la aceituna de almazara, el desarrollo del cultivo ha estado condicionado por las abundantes lluvias de invierno y las altas temperaturas de los meses de verano. La recolección de los olivares de secano se verán muy afectados por las lluvias de otoño.

En 2025 el volumen de aceituna de mesa consumido en los hogares andaluces fue similar al año anterior (+ 0,5 %) y algo menor que la media de los últimos años (- 4,5 %).

En empleo, se espera que la campaña registre unos **4,1 millones de jornales** en labores de campo, incluida la recolección. Sevilla será la principal provincia generadora de empleo con 2,8 millones de jornales previstos.



Junta de Andalucía