



DOSSIER DE PRENSA

9 DE SEPTIEMBRE DE 2020

ASAJA Cádiz en las Redes Sociales

Twitter

Asaja Cádiz retweeteó



Asaja Nacional
@AsajaNacional

@ASAJACADIZ pide que se resuelvan definitivamente las **#ayudas** provisionales de 2018 contra incendios y las **#forestales** convocadas en 2019. 🗣️ “No podemos perder más tiempo porque los **#montes** están sin limpiar y se multiplican los riesgos de **#incendios**”

📱 ow.ly/KT6550BkGRa



2:04 p. m. · 8 sept. 2020 · Hootsuite Inc.

Facebook



Asaja Cádiz
Publicado por Laura Garofano Escudier [?] · 18 h · 🌐



ACTUALIDAD
Asaja Cádiz insta a la Junta de Andalucía a que resuelva las ayudas Forestales y contra Incendios y convoque las de Modernización de Explotaciones

Asaja Nacional
18 h · 🌐

👍 Me gusta esta página

Asaja Cádiz pide que se resuelvan definitivamente las #ayudas 👉 provisionales de 2018 contra incendios 🔥 y las #forestales convocadas en 2019.

💬 "No podemos perder más tiempo porque los #montes están sin limpiar y se multiplican los riesgos de #incendios"

🔗 <http://ow.ly/KT6550BkGRa>

53
Personas alcanzadas

2
Interacciones

Promoción no disponible

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌱 ▼

Inicio > Sala de prensa > **Últimas noticias**

El Gobierno invierte 4 millones de euros para promocionar los alimentos de España en el mercado exterior

Nota de prensa

Hasta junio de 2021

09/09/2020

La campaña forma parte del compromiso adquirido por los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Industria, Comercio y Turismo para ayudar a los sectores más afectados por la crisis sanitaria y los efectos de los aranceles de Estados Unidos

Spain Food Nation, que tendrá lugar en una veintena de países, presentará a España como un país que alimenta de forma segura a Europa y el mundo

Aceituna de mesa, aceite de oliva o vino serán algunos de los productos cuya visibilidad exterior se potenciará en mercados clave como Reino Unido, Estados Unidos o algunos países asiáticos

Los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Industria, Comercio y Turismo han firmado un acuerdo de colaboración para llevar a cabo una campaña de promoción en una veintena de mercados internacionales para fortalecer la imagen exterior del sector agroalimentario español.

El Gobierno ha destinado 4 millones de euros a su apuesta por promocionar y dar mayor visibilidad a alimentos de España, como la aceituna de mesa, el aceite de oliva o el vino, que se encuentran entre los productos más afectados por la crisis de la COVID-19 o los aranceles impuestos por la administración estadounidense.

La campaña, *Spain Food Nation*, resalta la calidad y excelencia de los alimentos españoles y facilita a los agentes del mercado toda la información necesaria para promover la comercialización internacional de alimentos españoles.

Coordinada por el ICEX, la campaña que comienza esta semana y contará con distintas acciones hasta junio de 2021, desarrolla la imagen de España como país que alimenta de forma segura a Europa y al mundo.

Centrada en promocionar aceitunas y aceite de oliva, vino o pescados, también contará con actividades para destacar la calidad diferenciada de carnes y curados, frutas y verduras, vinagre, azafrán y otras especias españolas.

Se hará una referencia especial a la sostenibilidad medioambiental del país con mayor producción ecológica de Europa, también se destacará la seguridad alimentaria de los productos y la innovación aplicada a la producción agroalimentaria.

Además se destacarán los valores empresariales distintivos del sector agroalimentario puestos de manifiesto durante la crisis sanitaria. Valores que han quedado patentes en el esfuerzo que se ha hecho para garantizar el corredor alimentario que ha asegurado el abastecimiento en España, Europa y el resto de mercados exteriores, así como en la diversificación de su producción hacia la elaboración de material sanitario de primera necesidad en un momento de alta demanda mundial.

La campaña se centrará en la generación de contenidos para medios de comunicación internacionales de gran prestigio (generalistas, de estilo de vida y sectoriales) y en la organización de eventos de relaciones públicas. Se dirige a profesionales y consumidores de alto poder adquisitivo.

Los países donde la comunicación será más intensa son Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Canadá, Japón, Singapur, China, Hong-Kong y Corea del Sur; seguidos de Suiza, Rusia, Países Bajos, los países nórdicos, Irlanda, Taiwán y los mercados de Oriente Medio.

Además de campaña en medios de comunicación, también se producirán seis documentales para el canal de televisión Euronews, con difusión en toda su plataforma digital, que emite en 12 idiomas y tiene presencia y alcance en 40 países de cuatro continentes: Europa, América, África y Asia.

También habrá acciones en actos organizados por ICEX, tales como el Foods from Spain Middle East and Southeastern Asia Tour, que se celebrará en Vietnam, Indonesia, Malasia y Qatar; el Eat Spain, Drink Spain, en el Reino Unido; las ferias de importadores Open Day 2020 Spanish Food & Wine Showroom, en China; o la Spanish Wine Week, en Irlanda.

Documentos

 [Nuevo: Componente](#)

 CORREO ELECTRÓNICO
gprensa@magrama.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.magrama.gob.es

P^º DE LA INFANTA ISABEL I
28071 - MADRID
TEL: 91 347 51 45 / 4580
FAX: 91 347 5580

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación | [Accesibilidad](#) | [Mapa Web](#) | [Guía de navegación](#) | [Aviso legal](#) | 

El Gobierno modifica la normativa de subvenciones a entidades de mujeres rurales y a programas plurirregionales de formación de profesionales del medio rural

Nota de prensa

Consejo de Ministros

08/09/2020

Para posibilitar la realización de las actuaciones formativas, que se habían visto interrumpidas como consecuencia de la declaración del estado de alarma por la COVID-19

La modificación aprobada hoy establece un régimen transitorio para 2020, en el que se amplían los plazos para la ejecución y justificación de las actuaciones

El Consejo de Ministros ha aprobado, mediante real decreto, la modificación de los reales decretos que establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a entidades de mujeres rurales de ámbito nacional y las destinadas a programas plurirregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural, así como las correspondientes órdenes de convocatoria de dichas subvenciones para los ejercicios de 2019 y 2020.

El objetivo de esta modificación es posibilitar la realización de las actividades informativas formativas subvencionadas, que se habían visto interrumpidas por la declaración del estado de alarma como consecuencia de la crisis sanitaria de la COVID-19, que suspendió toda actividad de forma presencial, y minimizar los perjuicios que la situación epidemiológica actual pueda suponer a las entidades beneficiarias.

En el caso de las subvenciones a **entidades de mujeres rurales de ámbito nacional**, se establece un régimen con eficacia limitada al ejercicio de 2020, en el que se amplían los plazos para la ejecución y justificación de las actuaciones, de modo que las entidades beneficiarias dispongan de más tiempo para realizar los proyectos ya aprobados para 2020.

Además, se posibilita la modificación los proyectos ya aprobados para ajustarlos a este régimen transitorio, para lo que se concede un plazo de 15 días a partir de la publicación de este real decreto, sin que ello conlleve en ningún caso la percepción de una cuantía mayor a la inicialmente concedida, ni que pueda contradecir la normativa básica o de la Unión Europea que pueda resultar de aplicación.

Asimismo, se flexibilizan determinados requisitos de las actividades para que sea más fácil realizarlas en el actual contexto, marcado por las condiciones impuestas para el control de la situación sanitaria.

En la modificación del real decreto se incluye la posibilidad de impartir formación telemática en lo sucesivo.

También se introduce un régimen transitorio similar en lo que respecta a las ayudas destinadas a **programas plurirregionales de formación para la formación de profesionales del medio rural**, con el objetivo de posibilitar la ejecución y justificación de la actividad.

Además, se permite la modificación de los programas formativos ya aprobados, para ajustarlos al citado régimen transitorio y se flexibilizan las condiciones referidas al porcentaje de ejecución de las actividades. Asimismo, se introducen mejoras generales para simplificar la aplicación de los procedimientos y actualizar su redacción.

Las comunidades autónomas y las entidades más representativas de mujeres rurales y de los sectores implicados han participado en el proceso de elaboración de estas modificaciones.

Documentos

 [20.09.08 CM modificación normativa subvenciones mujeres y profesionales medio rural](#)

 gprensa@magrama.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.magrama.gob.es

Pº DE LA INFANTA ISABEL I
28071 - MADRID
TEL: 91 347 51 45 / 4580
FAX: 91 347 5580

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación | [Accesibilidad](#) | [Mapa Web](#) | [Guía de navegación](#) | [Aviso legal](#) | 

La Junta tramita un anticipo de 6,9 millones para los Grupos de Desarrollo Rural

Esta medida permite alcanzar el 50% de las cuantías concedidas a los GDR como permite la normativa europea

Andalucía, 08/09/2020

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha informado al Consejo de Gobierno de la tramitación del pago de 44 solicitudes (6,9 millones de euros) de anticipo de los fondos correspondientes a los gastos de funcionamiento de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) con el fin de alcanzar la cantidad máxima que permite la normativa (50%). Hasta la fecha, los beneficiarios de estas ayudas habían podido acceder únicamente al 25% de las cuantías aprobadas en 2017, tras la concesión de un primer adelanto en 2018 que ascendía a 11,5 millones de euros.



Imagen de archivo de paisaje andaluz

En total, los incentivos aprobados por la Junta de Andalucía a los GDR para los siete años de aplicación del Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020, en el que se enmarca este apoyo público para gastos de explotación y animación, suman un montante de 59,2 millones de euros cofinanciados por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).

El Gobierno andaluz considera insuficiente el porcentaje adelantado a las entidades en la legislatura anterior, dada la necesidad de liquidez por parte de los grupos para poder implementar las actuaciones incluidas en las Estrategias de Desarrollo Local de cada una de las Zonas Rurales Leader y la proximidad del final del período de programación del PDR. Por este motivo, la Consejería que dirige Carmen Crespo ha llevado a cabo las actuaciones necesarias para conceder un nuevo anticipo de subvenciones que, sumado al anterior adelanto, hará posible que los GDR hayan accedido a un total de 18,4 millones de euros antes del plazo establecido por Europa para la justificación de las ayudas.

De esta forma, la Consejería de Agricultura responde a la necesidad de adoptar urgentemente medidas encaminadas a impulsar las actuaciones contempladas en el PDR con el objetivo de potenciar el desarrollo rural de los territorios afectados. Además, esta iniciativa del actual Gobierno andaluz permite alcanzar una mayor ejecución de los fondos europeos vinculados a estas zonas, que se ponen a disposición de los distintos colectivos y entidades que dinamizan el territorio. Entre ellos se encuentran empresarios, ayuntamientos, asociaciones y otros agentes locales promotores y beneficiarios de estas ayudas.

Concretamente, los incentivos Leader que respaldan los costes de explotación y animación de los Grupos de Desarrollo Rural se destinan, entre otros fines, a sufragar la puesta en práctica, seguimiento y evaluación de las estrategias de cada zona y a suministrar información y a facilitar el intercambio entre las partes interesadas en las mismas.

Actualmente, Andalucía cuenta con 47 Grupos de Desarrollo Rural que sirven de motor de desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades locales y cuya incidencia en la creación y conservación del empleo en las zonas rurales resulta imprescindible.

Boletín Oficial del Estado: subvenciones, convenios y ganado equino

BOE de 9 de septiembre de 2020

09/09/2020



Boletín Oficial del Estado

-Subvenciones: [Real Decreto 810/2020](#), de 8 de septiembre, por el que se modifican el Real Decreto 146/2019, de 15 de marzo, por el que se establecen las bases reguladoras de la concesión de subvenciones a entidades de mujeres rurales de ámbito nacional para la realización de actividades de especial interés para impulsar el papel de las mujeres en el desarrollo rural, el Real Decreto 347/2019, de 17 de mayo, por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a programas plurirregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural, y las Órdenes de 1 de abril y 19 de septiembre de 2019, por las que se convocan las respectivas subvenciones para los ejercicios 2019 y 2020.

-Convenios: Resolución de 24 de agosto de 2020, del Fondo Español de Garantía Agraria, O.A., por la que se publica la Adenda de modificación al Convenio con la Comunidad Autónoma de Andalucía, para la realización de trabajos de control sobre el terreno por teledetección-satélite en las campañas 2018-2020.

Resolución de 24 de agosto de 2020, del Fondo Español de Garantía Agraria, O.A., por la que se publica la Adenda de modificación al Convenio con la Generalitat Valenciana, para la realización de trabajos de control sobre el terreno por teledetección-satélite en las campañas 2018-2020.

-Ganado equino: Resolución de 20 de agosto de 2020, de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios, por la que se publica la de 19 de agosto de 2020, por

la que se aprueba el programa de cría del caballo de la raza Hispano-árabe y el programa de difusión de la mejora.

Diario Oficial de la UE: arroz descascarillado

L 295 de 9 de septiembre de 2020

09/09/2020



Diario Oficial de la UE

-Arroz descascarillado: [Reglamento de Ejecución \(UE\) 2020/1259](#) de la Comisión de 8 de septiembre de 2020 por el que se fijan los derechos de importación aplicables a determinadas clases de arroz descascarillado a partir del 9 de septiembre de 2020.

Jiménez: "La campaña de melón y sandía en Castilla-La Mancha está siendo buena"

Entrevista en AGROPOPULAR con el presidente de la Lonja del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha

08/09/2020



Para conocer cómo va la campaña del melón y la sandía en Castilla-La Mancha, en la última emisión de AGROPOPULAR -5 de septiembre- viajamos radiofónicamente hasta allí para hablar con **Cristóbal Jiménez**, presidente de la Lonja del Melón y la Sandía en esta Comunidad Autónoma.

Según explicó, este año no pueden quejarse ya que hasta ahora, con el 75% del melón recolectado y el 85% de sandía, la campaña está siendo "buena" y espera que siga así. En este sentido, añadió que si terminan la campaña en la línea de como van ahora "a lo mejor" la podrían calificar "de muy buena".

Respecto a los **precios** en origen que están recibiendo los agricultores, el presidente de la Lonja del Melón y la Sandía explicó que el melón extra está a 0,34/0,37 euros/kilo, el de primera entre 0,26/0,30 y el de segunda entre 0,18/0,21 euros.

En cuanto a la sandía, las cotizaciones se sitúan entre 0,38/0,42 euros por kilo en el caso de la sandía negra sin pepita y entre 0,26/0,29 la segunda. "La rayada sigue igual, repiten la misma ambas variedades", añadió.

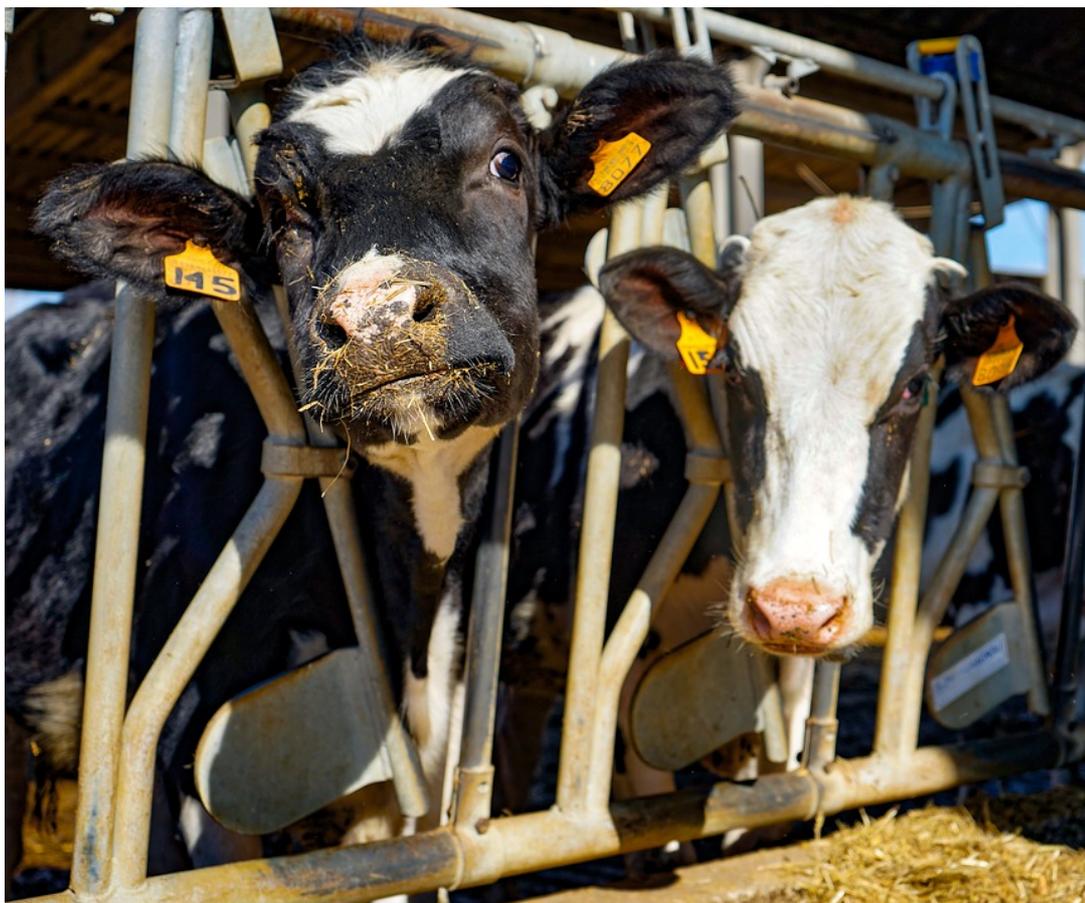
Escuche la intervención completa

00:00

00:00

Baleares convoca ayudas para el fomento de la raza frisona

08/09/2020



El Boletín Oficial de las [Islas Baleares](#) (BOIB) publicó, el 8 de septiembre, la [Resolución](#) por la que se convocan **ayudas, correspondientes al año 2020, para el fomento de la raza frisona.**

Estas ayudas están encaminadas a sufragar los gastos relativos a la **implantación y el desarrollo de los programas de mejora oficialmente aprobados** y los controles de rendimiento para la realización de las evaluaciones genéticas de los animales.

Podrán ser beneficiarias de estas subvenciones **las organizaciones o las asociaciones de ganaderos de las Islas Baleares.** Estas deberán estar oficialmente reconocidas para la gestión del libro o los libros genealógicos de la raza frisona y deberán tener la condición de PYME.

Podrán ser subvencionadas las **siguientes actuaciones:** los gastos directos o indirectos necesarios para la creación o mantenimiento de libros genealógicos, así como las pruebas destinadas a determinar la calidad genética o el rendimiento de los animales, a excepción de los controles de rutina de la calidad de la leche.

En ningún caso el importe puede ser superior a 3.000 por cada una de las explotaciones ganaderas, con inscripción de animales, integradas en la asociación o la agrupación beneficiaria.

Los exportadores de cítricos argentinos acusan a España y a la UE de proteccionismo

08/09/2020



Los exportadores argentinos de cítricos han cuestionado la fiabilidad de las pruebas que se realizan en las fronteras de la UE para detectar plagas y han acusado a España y a Europa de proteccionismo por cerrar las fronteras comunitarias a su mercancía. Hay que recordar que el cierre se decidió tras detectarse **lotes contaminados por el hongo que provoca la enfermedad de la mancha negra.**

Las [importaciones europeas de cítricos procedentes de Argentina están suspendidas](#) desde el 15 de agosto y hasta el 30 de abril de 2021. El motivo es el elevado número de detecciones de la enfermedad fúngica conocida como la mancha negra (*Phyllosticta citricarpa*) en un centenar de lotes de limones argentinos controlados en las aduanas europeas, sobre todo en junio, en plena campaña de exportación de ese país, que es el cuarto exportador mundial de este producto. Solo en el puerto de Cartagena se interceptaron unos 50 lotes.

Ya el 1 de julio, la autoridad sanitaria argentina (Senasa) se había adelantado y prohibió los envíos de cítricos a la UE durante un período de cinco días. La decisión de la Comisión Europea de prolongar esta suspensión hasta el año que viene ha tenido un "impacto muy importante tanto en el mercado de limones como en el de naranjas", según ha señalado José Carbonell, presidente de la organización que agrupa a los industriales citrícolas argentinos, [Federcitrus](#).

En su opinión, esta decisión es el resultado de un "**lobby abiertamente hostil** por parte de las asociaciones de industriales y de productores de cítricos españoles, que públicamente han reclamado este año en diversas ocasiones la suspensión de las llegadas de cítricos argentinos". "De los 80 lotes de limones interceptados en España – asegura- solo en ocho ha quedado demostrado por el test protocolario de laboratorio". Carbonell añade que los agentes argentinos del Senasa no han podido desplazarse este año a Europa para participar en los controles sanitarios debido al coronavirus.

Según él, “los españoles utilizan la mancha negra como un pretexto para regular la oferta de limones en el mercado europeo durante el verano, cuando su producción de la variedad Verna afronta la competencia de los limones de la variedad Eureka procedentes de Argentina y Sudáfrica”.

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------



Consume productos de calidad de nuestra tierra.



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [PATATA](#) / [PRECIOS HUNDIDOS EN EL MERCADO DE LA PATATA DEL NORTE DE EUROPA](#)



Precios hundidos en el mercado de la patata del norte de Europa

09/09/2020



La Asociación de patata de Europa noroccidental (NEPG), que agrupa a los productores de 5 países (Francia, Alemania, Holanda, Reino Unido y Bélgica) estima que los rendimientos de patata de consumo están en línea con los registrados en las últimas 5 campañas.

Este año ha aumentado la superficie cultivada en un 1,4% con respecto al año pasado. La cosecha total prevista en estos 5 países podría rondar los 27,9 Mt frente a los 26,9 Mt del año pasado, lo que supone un crecimiento del 3,8%. La NEPG considera que es un gran cosecha, sobre todo teniendo en cuenta la situación actual de demanda, si bien la cosecha no es tan grande como la del año 2017, con 29,6 Mt.

Después de la ola de calor de julio y agosto, la cosecha está más envejecida de lo



habitual y está siendo menos productiva. La NEPG informa de grandes diferencias de rendimiento entre los 5 países y también dentro de cada país. Los datos de superficie, producción y rendimiento de cada uno de estos 5 países puede consultarte en la tabla adjunta.

Mercado desequilibrado

El COVID-19 ha traído un aumento de la demanda del mercado minorista pero que no es suficiente para cubrir la caída en la

demanda de la hostelería y restauración. El mercado está totalmente desequilibrado, especialmente el de patata para industria, como lo pone de manifiesto los bajos precios de las patatas sin contrato y de los futuros.

La NEPG cree que el precio de las patata para industria sin contrato se mantendrán en niveles bajos hasta finales de año o incluso después. El mercado de patatas de mesa frescas está mejorando ligeramente.

¿Qué hacer en 2021?

La NEPG está aconsejando a sus productores que reduzcan la superficie de patata para el próximo año y se decantes por otros cultivos como el cereal.

EU 4 + GB CONSUMPTION POTATOES (Excl. Seed and Starch)

3 September 2020
year

	2019	2020	actual vs l.y.	5y-avge	2020 vs 5y-avge %
Countries NEPG					
Production (x 000t)					
Annual Variation	9,9%	3,8%			
Total	26.902	27.927	3,8%	26.178	6,7%
Belgium	4.025	4.166	3,5%	4.172	(0,1%)
Germany	7.998	8.555	7,0%	7.780	10,0%
France	6.302	6.738	6,9%	5.813	15,9%
Netherlands	3.708	3.619	(2,4%)	3.651	(0,9%)
Great Britain	4.868	4.848	(0,4%)	4.762	1,8%
Hectareage					
Annual Variation	2,6%	1,4%			
Total	614.211	622.998	1,4%	576.481	8,1%
Belgium	97.921	98.028	0,1%	91.764	6,8%
Germany	186.000	189.700	2,0%	172.763	9,8%
France	148.290	154.900	4,5%	135.082	14,7%
Netherlands	78.900	77.000	(2,4%)	75.310	2,2%
Great Britain	103.100	103.370	0,3%	101.561	1,8%
Yield (t/ha)					
Annual Variation	7,1%	2,3%			
Total	43,8	44,8	2,3%	45,5	(1,4%)
Belgium	41,1	42,5	3,4%	45,7	(6,9%)
Germany	43,0	45,1	4,9%	45,1	0,0%
France	42,5	43,5	2,4%	43,1	1,0%
Netherlands	47,0	47,0	0,0%	48,5	(3,2%)
Great Britain	47,2	46,9	(0,7%)	46,9	(0,0%)

Source : NEPG September 2020

Política de comentarios:

Tenemos tolerancia cero con el spam y con los comportamientos inapropiados. Agrodigital se reserva el derecho de eliminar sin previo aviso aquellos comentarios que no cumplan **las normas** que rigen esta sección.

Escriba un comentario:

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------

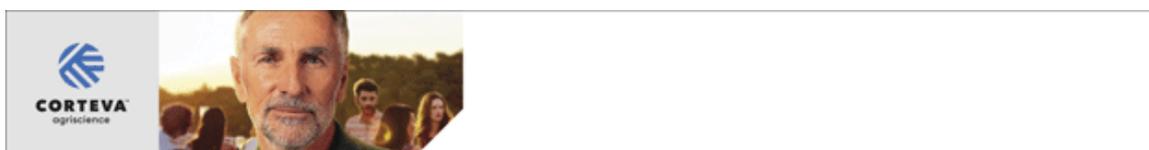


Consume productos de calidad de nuestra tierra.



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [ARROZ](#) / LA SIEGA ARRANCA EN LA C. VALENCIANA CON BUENAS PERSPECTIVAS



La siega arranca en la C. Valenciana con buenas perspectivas

09/09/2020



Las primeras labores de la siega del arroz han empezado en la marjal de Pego-Oliva, con la recogida de la variedad bomba, y en unos pocos días harán lo propio en la Albufera. La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) augura buenas perspectivas comerciales debido a la estabilidad en el volumen de producción del arroz y al descenso previsto de las importaciones procedentes de países asiáticos como Vietnam, Myanmar o Camboya.

El responsable de la sectorial del arroz de AVA-ASAJA, Miguel Minguet, avanza que “por el momento, todo parece prever que el mercado valenciano del arroz estará este año más equilibrado porque varios países terceros han decidido, con motivo de la pandemia del Covid-19, asegurarse el abastecimiento de este cereal para las necesidades internas de su población y, por tanto, reducir sus exportaciones con destino a la Unión Europea”.

Minguet, quien a su vez es vicepresidente del grupo de trabajo del arroz en el COPA-COGECA, recuerda que “en los últimos tiempos la Comisión Europea, con la complicidad del Gobierno español, han abierto las fronteras a cada vez más arroz foráneo que, sin aranceles y en unas condiciones de competencia desleal desde el punto de vista fitosanitario y ambiental, inundan el mercado europeo y hunden los precios. El propio ministerio de Agricultura reconoce que las

importaciones récord de arroz asiático restan competitividad a los arroceros españoles, pero al mismo tiempo sigue impulsando nuevos acuerdos como el de Vietnam y Mercosur. Pues bien, muy a su pesar, este año, a causa del Covid-19, son los propios países terceros los que prefieren quedarse su arroz para ellos”.



En ese sentido, Minguet advierte a la clase política de que “esto es un claro ejemplo de que Europa no puede permitirse el lujo de dejar morir a su agricultura y poner la alimentación a expensas de otros. Ante crisis impredecibles como esta pandemia, cada país vela por sus intereses y si nos quedamos sin arroz o cualquier otro producto agrario, los europeos se pueden encontrar con consecuencias nefastas en desabastecimiento”.

Desde el punto de vista agronómico, AVA-ASAJA estima una producción valenciana de arroz similar a la media de la última década, en torno a las 110.000 toneladas, que constata una excelente calidad y garantiza los máximos estándares de sostenibilidad ambiental. No obstante, la organización agraria lamenta que los arroceros se han visto obligados a asumir importantes sobrecostes a la hora de combatir las malas hierbas, ya que la no disponibilidad de suficientes herbicidas autorizados genera resistencias, aumentando el número de tratamientos y elevando los gastos en mano de obra. Asimismo, las lluvias primaverales han retrasado el ciclo de cultivo y han añadido dificultades en el abonado.

Minguet reivindica a las administraciones “más investigación y agilidad para poner a disposición de los arroceros un número suficiente de productos fitosanitarios y biológicos que resulten eficaces para frenar las crecientes malas hierbas y enfermedades que atacan al cultivo. Nuestro arroz, que es extraordinariamente apreciado por los consumidores y tiene una función esencial en la preservación de los parques naturales donde se cultiva, debe contar con las herramientas de control necesarias y en ese aspecto tan elemental la clase política está fallando de una manera clamorosa por anteponer la ideología a los criterios científicos”.

Política de comentarios:

Tenemos tolerancia cero con el spam y con los comportamientos inapropiados. Agrodigital se reserva el derecho de eliminar sin previo aviso aquellos comentarios que no cumplan **las normas** que rigen esta sección.

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------



Consume productos de calidad de nuestra tierra.



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [SANIDAD VEGETAL](#) / [INDUSTRIA FITOSANITARIA EUROPEA: NUESTROS COMPROMISOS PARA 2030](#)



Industria Fitosanitaria Europea: nuestros compromisos para 2030

09/09/2020



La industria europea para la protección de cultivos representada en ECPA ha hecho público hoy un ambicioso conjunto de compromisos con el que pretende apoyar el nuevo Pacto Verde Europeo, incluida una inversión de más de 14.000 millones de euros en nuevas tecnologías y desarrollo de productos más sostenibles para 2030.

Junto a esta inversión, ECPA pretende impulsar la recogida y adecuada gestión de envases fitosanitarios y fomentar la formación de los agricultores en Europa, como parte de su respuesta a las estrategias de la UE 'De la granja a la mesa' y 'Sobre la biodiversidad' presentadas en Bruselas el pasado mes de mayo.

En palabras de Géraldine Kutas, directora general de ECPA: "Con su ambicioso Pacto Verde, la Comisión Europea ha dado el pistoletazo de salida hacia un futuro más sostenible en la UE, y es nuestra intención contribuir desde nuestra posición a su



desarrollo. Por esa razón, nuestras compañías se han unido para asumir voluntariamente compromisos específicos y cuantificables”.

Son seis los compromisos adoptados por ECPA que guiarán al sector durante la próxima década en áreas clave como la tecnología e innovación agraria, la economía circular y la protección de las personas y el medio ambiente:

- **Tecnología e innovación agraria**

Alineados con el objetivo de la Comisión Europea de una recuperación digital y

ecológica, promovemos la innovación y el desarrollo de herramientas digitales y de precisión, así como nuevas biosoluciones. Por ello invertiremos 10.000 millones de euros en innovación y diseño de tecnologías digitales y de precisión, y 4.000 millones de euros en el desarrollo de biosoluciones. Pero es necesario recordar que toda inversión a la que se compromete la industria solo será útil si existe el marco regulatorio adecuado que permita que la innovación llegue a los agricultores europeos.

- **Economía circular**

Establecemos dos objetivos claros: aumentar la tasa de recogida de los envases fitosanitarios hasta al 75% y establecer para 2025 un sistema de gestión de estos envases en los Estados miembros de la UE que aún no lo han implantado. De esta manera contribuiremos al objetivo de minimizar los residuos y recursos utilizados, disminuyendo el impacto medioambiental de los envases de plástico.

- **Protección de las personas y el medio ambiente**

Al capacitar a los agricultores en la Gestión Integrada de Plagas, la protección del agua y la importancia del equipo de protección personal (EPP), nuestra industria pretende minimizar aún más la exposición del operario y reducir los riesgos del uso de fitosanitarios, mientras contribuye a los objetivos generales de la Directiva de Uso Sostenible y las estrategias de la UE ‘Del campo a la mesa’ con el objetivo de producir suficientes alimentos de forma sostenible.

Géraldine Kutas agregó: “Estamos de acuerdo en la dirección del viaje, lo importante ahora es dar los pasos adecuados para alcanzar el objetivo final. Estos compromisos suponen un gran desafío para nuestras compañías, sin embargo, estamos comprometidos a cumplir con lo que nos hemos propuesto y pedimos a la Comisión Europea que apoye la agricultura sostenible con un marco regulatorio apropiado que fomente la innovación’ ‘Comenzamos, durante la próxima década trabajaremos y avanzaremos, compartiendo de manera transparente los objetivos que alcancemos”, concluyó.

La siega del arroz arranca con buenas perspectivas debido al descenso de importaciones por el Covid-19

por Redacción | Sep 8, 2020 | Agricultura, CEREAL, Cereales, Coronavirus



Las primeras labores de la siega del arroz han empezado en la marjal de Pego-Oliva, con la recogida de la variedad bomba, y en unos pocos días harán lo propio en la Albufera. La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) augura buenas perspectivas comerciales debido a la estabilidad en el volumen de producción del arroz y al descenso previsto de las importaciones procedentes de países asiáticos como Vietnam, Myanmar o Camboya.

El responsable de la sectorial del arroz de AVA-ASAJA, Miguel Minguet, avanza que, además del buen avance de la siega del arroz, “por el momento, todo parece prever que el mercado valenciano del arroz estará este año más equilibrado porque varios países terceros han decidido, con motivo de la pandemia del Covid-19, asegurarse el abastecimiento de este cereal para las necesidades internas de su población y, por tanto, reducir sus exportaciones con destino a la Unión Europea”.

ESTIMAN UNA PRODUCCIÓN VALENCIANA DE ARROZ SIMILAR A LA MEDIA DE LA ÚLTIMA DÉCADA CON UNA EXCELENTE CALIDAD Y LOS MÁXIMOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD

Minguet, quien a su vez es vicepresidente del grupo de trabajo del arroz en el **COPA-COGECA**, recuerda que “en los últimos tiempos la Comisión Europea, con la complicidad del Gobierno español, han abierto las fronteras a cada vez más arroz foráneo que, sin aranceles y en unas condiciones de competencia desleal desde el punto de vista fitosanitario y ambiental, inundan el mercado europeo y hunden los precios. El propio ministerio de Agricultura reconoce que las importaciones récord de arroz asiático restan competitividad a los arroceros españoles, pero al mismo tiempo sigue impulsando nuevos acuerdos como el de Vietnam y Mercosur. Pues bien, muy a su pesar, este año, a causa del Covid-19, son los propios países terceros los que prefieren quedarse su arroz para ellos”.



En ese sentido, Minguet advierte a la clase política de que “esto es un claro ejemplo de que Europa no puede permitirse el lujo de dejar morir a su agricultura y poner la alimentación a expensas de otros. Ante crisis impredecibles como esta **pandemia**, cada país vela por sus intereses y si nos quedamos sin arroz o cualquier otro

producto agrario, los europeos se pueden encontrar con consecuencias nefastas en desabastecimiento”.

<

Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anuncio? ▶

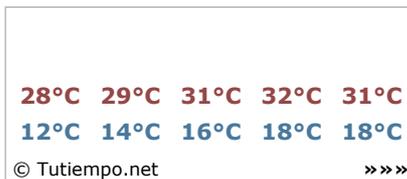
Desde el punto de vista agronómico, AVA-ASAJA estima, ante el inicio de la siega del arroz, una producción valenciana similar a la media de la última década, en torno a las 110.000 toneladas, que constata una excelente calidad y garantiza los máximos estándares de sostenibilidad ambiental. No obstante, la organización agraria lamenta que los arroceros se han visto obligados a asumir importantes sobrecostes a la hora de

combatir las malas hierbas, ya que la no disponibilidad de suficientes herbicidas autorizados genera resistencias, aumentando el número de tratamientos y elevando los gastos en mano de obra. Asimismo, las lluvias primaverales han retrasado el ciclo de cultivo y han añadido dificultades en el abonado.

Minguet reivindica a las administraciones “más investigación y agilidad para poner a disposición de los arroceros un número suficiente de productos fitosanitarios y biológicos que resulten eficaces para frenar las crecientes malas hierbas y enfermedades que atacan al cultivo. Nuestro arroz, que es extraordinariamente apreciado por los consumidores y tiene una función esencial en la preservación de los parques naturales donde se cultiva, debe contar con las herramientas de control necesarias y en ese aspecto tan elemental la clase política está fallando de una manera clamorosa por anteponer la ideología a los criterios científicos”.

El tiempo

Cambia la localidad del pronóstico



Túnel de almacenamiento

Anuncio Richel Group

Chuletones y carne premium - Envasado al vacío

Anuncio meatstake.com

La almendra y el pistacho se consolidan como los grandes...

agroinformacion.com

Libros y cómics en oferta

Anuncio Bibliostock