



DOSSIER DE PRENSA

1 DE SEPTIEMBRE DE 2020

ASAJA Cádiz en las Redes Sociales

Twitter



Asaja Cádiz @ASAJACADIZ · 20h

Nuestro secretario general @LuisRAsajaCadiz y nuestro presidente @pitgallardo se han reunido esta mañana con Esteban Martínez, presidente de @AsajaBurgos. Intercambiando información, análisis y la actualidad del sector agrario con un mismo objetivo.

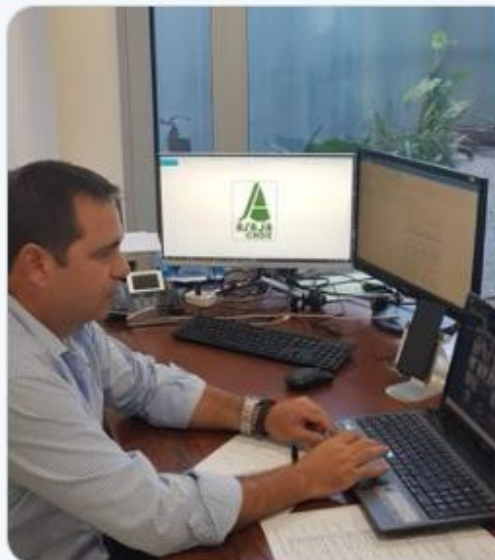


Asaja Nacional y ASAJA Castilla y León



Asaja Cádiz @ASAJACADIZ · 20h

📌 Nuestro presidente @pitgallardo ha mantenido hoy una reunión telemática en representación de @COPACOGECA y @AsajaNacional en la X reunión del Internacional Steering Committee for the #IYPH2020 de la @FAO @ONU_es @FAOenEspanol



Asaja Nacional y Luis Ramirez ASAJA Cadiz



Publicado por Laura Garofano Escudier [?] · 19 h · 🌐



Planas "desapareció" de la primera jornada del Consejo Agrícola y se quedó en Madrid aplaudiendo a Sánchez. Por César Lumbreras

01/09/2020



Foto: twitter del Ministerio de Agricultura

El ministro de Agricultura **"desapareció"** de la primera jornada de la reunión informal del Consejo Agrícola y, en lugar de defender los intereses de los agricultores y ganaderos, prefirió quedarse en Madrid para aplaudir la intervención del Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ante un selecto grupo de empresarios. Ayer tuvo lugar en la ciudad alemana de Coblenza **la primera de las jornadas del Consejo Agrícola de carácter informal correspondiente al actual semestre de la presidencia germana** de este organismo. A este encuentro, con el que se ha iniciado el nuevo curso de política agraria, están convocados todos los ministros de los 27 Estados miembros, así como el comisario de Agricultura.

Aunque en el orden del día formal de este encuentro **no figuraban las conversaciones sobre la próxima PAC** como tal, es indudable que se trata del tema estrella que lo sobrevuela todo, a la vista del objetivo de la delegación de Alemania de alcanzar un acuerdo político sobre este asunto a finales de octubre como muy tarde, para comenzar en ese momento las negociaciones con el Parlamento Europeo, que debe dar su visto bueno a la nueva PAC. A pesar de la importancia de este encuentro, de los debates informales que se están registrando, de que España se juega mucho en este proceso negociador, porque es el segundo perceptor de fondos de la PAC por detrás de Francia, y de que Alemania no es un país menor dentro del contexto comunitario, sino la primera potencia, **Luis Planas se tomó la libertad de "hacer novillos" y "desaparecer" de esta primera jornada de la reunión informal** de ministros. Decidió que prefería quedarse en Madrid para aplaudir, como ya hizo cuando Sánchez volvió de la última Cumbre Europea, la intervención del presidente del Gobierno ante un nutrido y selecto grupo de empresarios durante el acto que tuvo lugar a mediodía de ayer.

Si estaba en Madrid, resultaba del todo imposible que al mismo tiempo se encontrase en Coblenza defendiendo los intereses de los agricultores y ganaderos, como es su obligación principal. A pesar de ello, desde la cuenta del Ministerio en una de las redes sociales se intentaba jugar a la confusión, porque a primera hora de la tarde de ayer se anunciaba textualmente que "el ministro Luis Planas participa en el consejo

informal de ministros de Agricultura". En todo caso eso sería a partir de la última hora de este lunes y durante la jornada del martes, pero en ningún caso desde el inicio de esta reunión. Una vez más, Luis Planas "desapareció" a la hora de desempeñar su obligación principal como ministro de Agricultura. Ni es la primera ni será la última ocasión en la que actúe así.

Suscríbete a nuestro boletín de noticias y recibe nuestras novedades en tu correo electrónico

Correo Electrónico *

Informativos Agrarios, S. L. usará sus datos para gestionar su suscripción al boletín de noticias. Puede ejercer sus Derechos de Acceso, Rectificación, limitación entre otros según indicamos en nuestra [Política de privacidad](#).

¡Suscríbete!

Javier López (Provacuno): demanda reducida y precios bajos; la exportación es el único dato positivo

01/09/2020



Javier López, director de la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno (Provacuno).

El mercado del vacuno atraviesa una situación muy compleja, con una oferta elevada, una demanda reducida por la ausencia de turistas y precios inferiores a los de años anteriores. En este contexto destaca, sin embargo, un dato positivo, que es la buena evolución de la exportación.

Este es el resumen que hizo **Javier López, director de Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno (Provacuno)**, durante su intervención el 29 de agosto en Agropopular.

López habló de un momento difícil que viene dado, sobre todo, por “los **récords de producción** que hemos tenido en los años anteriores y una **demanda muy reducida** por la ausencia de turistas y las dificultades de la restauración”. Precisó que los mayores problemas están en los machos cruzados, que en muchas zonas de España están pasados de peso, y cuya única salida es la exportación.

En cuanto a los **precios**, subrayó que están en niveles muy bajos. **Están entre un 2% y un 3% por debajo de los que se registraban por estas fechas el año pasado, “que ya fue bastante malo”**, y son un 10% inferiores a la media de los cinco últimos años.

Sin embargo, hay un dato positivo, que es la exportación, tanto a otros Estados miembros de la UE como a países terceros. Entre los primeros destacó los envíos a **Italia, Grecia y Reino Unido**. “Muchos turistas que venían de esas zonas están en sus

países y tienen que comer". En cuanto a los países terceros las salidas son tanto de animales para sacrificio como para engorde. Citó a **Turquía, Egipto y Jordania**. Respecto a **Argelia** apuntó que "está empezando a funcionar" y hay algún envío de animales vivos destinados a sacrificio, aunque también es importante para el vacuno español que ese mercado se abra a la carne, para lo que es necesario que se autoricen los certificados de importación.

La situación concluyó, es difícil para todos los operadores; de momento para la producción, pero a partir de primeros de año lo será también para la industria.

Recordó que desde la interprofesional se han lanzado diferentes campañas **-Fans del vacuno, Fans de lo nuestro-** "y vamos a desarrollar más campañas en los próximos meses para reactivar el consumo nacional de nuestra carne de vacuno".

Escucha la entrevista completa.

00:00

00:00

Suscríbete a nuestro boletín de noticias y recibe nuestras novedades en tu correo electrónico

Informativos Agrarios, S. L. usará sus datos para gestionar su suscripción al boletín de noticias. Puede ejercer sus Derechos de Acceso, Rectificación, limitación entre otros según indicamos en nuestra [Política de privacidad](#).

¡Suscríbete!

La imagen del día: tiempo de "pasera" en Córdoba

01/09/2020



"Pasera" en Córdoba. Imagen de David Díaz Mohedano

En esta sección de Agropopular publicamos las imágenes que nos llegan a nuestra redacción. En esta ocasión, hemos destacado un par de imágenes de **José David Díaz Mohedano** desde Córdoba: **Tiempo de "PASERA" en Córdoba**, concretamente en la DOP Montilla-Moriles. "El asoleo de la Uva Pedro Ximénez, para pasificarla una vez recolectada, es el inicio de un arduo trabajo que tiene como resultado la obtención de un Vino dulce Único en el Mundo", nos explica nuestro oyente.

Más fotografías

Os invitamos a que nos mandéis las vuestras, en las que se muestren los paisajes que ofrecen nuestro campo, medio rural, actividad agraria y también de nuestros pueblos, para que, durante estos días, no todo sea coronavirus. Es una forma de romper el confinamiento y de ofrecer una ventana abierta a la esperanza y a los espacios abiertos, que tanto se echan de menos durante estas jornadas, especialmente en las grandes ciudades.

Debéis incluir el autor y el lugar. Las podréis ver colgadas en nuestra web www.agropopular.com y en nuestras redes sociales. La única condición es que sean fotos originales, es decir, hechas por vosotros.

Fotografías

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto	
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------	--



Consume productos
de calidad
de nuestra tierra.



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [REMOLACHA Y AZÚCAR](#) / FRANCIA CONCEDERÁ AUTORIZACIÓN EXCEPCIONAL PARA LOS NEONICOTINOIDEOS POR 3 AÑOS



GAN LA BATALLA
A LA CERCOPORA



Francia concederá autorización excepcional para los neonicotinoides por 3 años

01/09/2020



Los remolacheros franceses se enfrentan este año a una crisis sin precedentes, como consecuencia de un fuerte ataque de pulgones que transmiten el virus de la ictericia (amarillez) en todas las regiones productoras francesas. Esta enfermedad puede provocar pérdidas de rendimiento, que pueden alcanzar entre el 30 y el 50%. Este fuerte ataque de pulgones es consecuencia de la prohibición de los neonicotinoides hace dos años y a la ausencia de alternativas técnicas eficaces.

La situación es tan problemática y es tan alto el riesgo de un abandono masivo de la remolacha en 2021 por parte de los agricultores a favor de otros cultivos, que el Ministro francés de Agricultura ha tomado cartas en el asunto, anunciando un plan para asegurar el mantenimiento del cultivo de la remolacha.

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo



siguientes. Esta exención temporal es una medida que ya han venido usando otros países europeos durante estos dos años de prohibición pero que Francia no había utilizado.

El Ministerio fijará estrictas condiciones para la autorización temporal de los neonicotinoides, como que sólo se podrá usar en pildoración de semillas y que no se podrán plantar cultivos atrayentes de polinizadores después de la remolacha. Además, para

finales de 2020 se definirá un plan de protección de polinizadores, destinado a fortalecer su protección durante los períodos de floración.

El plan también incluye la realización de planes de prevención de plagas, así como un programa de investigación, dotado de 5 M€, para buscar alternativas verdaderamente efectivas. En el programa de investigación participarán entes privados como el ITB (Instituto Técnico de la Remolacha) y públicos como Inrae (Instituto Nacional de Investigación para la agricultura, la alimentación y el medio ambiente).

Otra medida del plan será la compensación económica a los agricultores que hayan registrado pérdidas significativas en 2020 como consecuencia de la amarillez, en el marco del régimen de ayudas “de minimis”.

Países como Holanda y Bélgica parece que se han mostrado interesados por el Plan presentado por Francia.

Política de comentarios:

Tenemos tolerancia cero con el spam y con los comportamientos inapropiados. Agrodigital se reserva el derecho de eliminar sin previo aviso aquellos comentarios que no cumplan [las normas](#) que rigen esta sección.

Escriba un comentario:

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto	
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------	--



Consume productos
de calidad
de nuestra tierra.



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [PATATA](#) / LA PLANIFICACIÓN DE SIEMBRAS Y VARIEDADES DESARROLLADA EN PATATAS MELÉNDEZ HA CONSEGUIDO QUE LA OFERTA DE PATATA SE ESCALONE



Lo cambia todo

[> Learn more](#)



Zorvec™ active



La planificación de siembras y variedades desarrollada en Patatas Meléndez ha conseguido que la oferta de patata se escalone

01/09/2020



El verano es temporada de recogida de patata en Castilla y León, la región que cuenta con más superficie de cultivo de tubérculo a nivel nacional. Patatas Meléndez, empresa radicada en Medina del Campo, es líder en el sector de la patata fresca, con el 19,1% de cuota de mercado en España, 180 millones de kg comercializados, cerca de 30.000 metros cuadrados de instalaciones, y más de 350 trabajadores (durante los primeros meses de la pandemia aumentaron su plantilla en un 25% debido al incremento de la demanda).

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo

¿Cómo está siendo la campaña de patata en Castilla y León?

Si hubiera que calificarla de alguna manera sería que está siendo una campaña buena, tranquila, y que se ha adelantado debido a las condiciones climatológicas. Es importante recalcar que en nuestro caso en Patatas Meléndez hemos conseguido una gran estabilidad al haber hecho una buena planificación de las siembras y de las variedades. Con ello hemos conseguido que la oferta se escalone y que no se concentre, algo que solía ser el principal problema en las cosechas en Castilla y León en los meses de julio y agosto. En definitiva, buena calidad, buenos rendimientos e ir acompañando al mercado: una campaña buena para toda la cadena de valor.

¿Cuáles son las variedades de patata que se están cultivando en la región?



Para hablar de las variedades que se plantan aquí hay que tener en cuenta dos escenarios: el de las patatas más tempranas, y las de media estación. Dentro del grupo de las tempranas, que son con las que estamos terminando ahora, están la Colomba, la Ambra, la Orquesta y la Sunita. Si hablamos de las de media estación, con la que estamos empezando, están la Monalisa, la Lucinda, la Soprano, y luego, más tardías, nos meteremos con las Agrias. Todas ellas son patatas de una calidad excepcional, aptas para usos culinarios típicos del verano muy apreciados por los consumidores, y que satisfacen la demanda de

una manera excelente.

¿Cómo se prevén los próximos meses a nivel de mercado?

Lo cierto es que estamos en un momento de gran expectativa. Todo dependerá, lógicamente, de cómo avance la situación general, de cómo evolucione el consumo, a nivel industria, el canal Horeca y el resto de canales de venta... Desde el punto de vista agronómico, hay más producción, más superficie plantada a nivel europeo, y nuestro objetivo es apostar al máximo por el producto de Castilla y León, dar continuidad a los productos de nuestros agricultores, y a los acuerdos que tenemos con ellos. Seguimos con nuestra apuesta aquí y cargando aquí, convencidos y decididos para que así siga siendo.

Recientemente se ha creado la Interprofesional de la patata en Castilla y León, ¿cuál es la valoración que hace al respecto?

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo

cada vez pida más patata, y que apueste por el producto fresco y nacional. La Interprofesional también es un buen punto de encuentro para poner en común novedades a nivel de investigación, y para compartir información del sector y datos para que haya un conocimiento común inmediato y accesible a todos.

Lo que hay que conseguir es que haya una Interprofesional a nivel nacional. Es un buen primer paso que se haya creado una a nivel de nuestra comunidad, que es la mayor productora de España con un 40% de la producción, pero el ejemplo de éxito que vemos en otros países es una Interprofesional a nivel nacional. Nos puede ayudar en gran medida a esa promoción que tanto se necesita, y a que se traduzca en un aumento del consumo de patata.

¿Cuál es la receta para evolucionar positivamente en este sector?

En Patatas Meléndez llevamos año tras año desarrollando una línea estratégica de acuerdos, contratos, planificación, y todo eso va dando sus frutos y materializándose en éxitos. Como empresa líder apostamos por los cultivos de aquí, y vamos marcando en cierto modo el ritmo. Se están logrando precios buenos, los productores quieren cultivar patatas, hay una rentabilidad adecuada para toda la cadena de valor, y eso es un logro para todo el sector.

Política de comentarios:

Tenemos tolerancia cero con el spam y con los comportamientos inapropiados. Agrodigital se reserva el derecho de eliminar sin previo aviso aquellos comentarios que no cumplan [las normas](#) que rigen esta sección.

Escriba un comentario:

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto	
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------	--




Consume productos de calidad de nuestra tierra.



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [PATATA](#) / PREVISTOS MENORES RENDIMIENTOS EN PATATA EN SALAMANCA



fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.






Lo cambia todo
> [Learn more](#)




Previstos menores rendimientos en patata en Salamanca

01/09/2020



La sectorial de patata de la organización agraria ASAJA Salamanca se reunió la pasada semana, con la presencia del presidente regional Donaciano Dujo, y constató que la campaña avanza en la provincia con un 15 por ciento de patata arrancada de una superficie sembrada de 4.209 hectáreas, cifra ligeramente inferior a la del año pasado. Igualmente, se prevé que los rendimientos sean también menores, situándose en torno a las 40-45 t/ha, cuando el año pasado se cifraron en 50,8 t/ha.

A nivel europeo se espera una campaña normal y sin exceso de producciones, aunque hay cierta incertidumbre en cuanto al consumo. Es muy importante la demanda de Portugal, que centra su producción de patata entre los meses de abril y agosto, y que consume el doble de lo

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo



ASAJA pide a los almacenistas de patatas que estabilicen los precios con margen de beneficio para todos los eslabones de la cadena, no es aceptable el diferencial que se produce entre lo que está pagando el consumidor en los lineales, hasta 1,45 €/kg y lo que se paga al agricultor, entre 10 y 20 céntimos Kg.

Este año, complicado por la pandemia de la COVID19, tiene dos connotaciones importantes que en un futuro deben

contribuir a aumentar las rentas de los agricultores, y dar al sector la seguridad que necesita. Por un lado, la modificación de la ley de la cadena alimentaria, y por otro la puesta en marcha de la Interprofesional de la Patata.

Como ha puesto de manifiesto Juan Luis Delgado, "la OPA siempre ha sido firme defensora del acuerdo entre los productores y la industria, con la supervisión de la Junta, para asentar las bases de siembra, recolección y posterior rentabilidad del cultivo y esto se debe conseguir con la interprofesional, que debería además ampliarse de Castilla y León a toda España". En este sentido, ASAJA hace un llamamiento al sector para que se apoye esta herramienta y pronto se pueda conseguir la extensión de norma, llegando al 75 % de representación del sector productor, lo que abriría las puertas a la disposición de fondos y ayudas para investigar, mejorar y promocionar el producto.

Política de comentarios:

Tenemos tolerancia cero con el spam y con los comportamientos inapropiados. Agrodigital se reserva el derecho de eliminar sin previo aviso aquellos comentarios que no cumplan [las normas](#) que rigen esta sección.

Escriba un comentario:

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto	
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------	--




Consume productos de calidad de nuestra tierra.



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [REMOLACHA Y AZÚCAR](#) / LA CAMPAÑA REMOLACHERA EN ANDALUCÍA CERRÓ CON 477.500 T



La campaña remolachera en Andalucía cerró con 477.500 t

01/09/2020



El pasado 2 de agosto, Azucarera cerró oficialmente la campaña remolachera de Andalucía con la entrada de los últimos camiones en la fábrica de Guadalete, ubicada en Jerez de la Frontera. Una campaña estuvo marcada por el incremento de la molienda, con recepciones diarias durante varias jornadas, superiores a las 9.000 t, lo que supone la entrada de más de 400 camiones al día.

Azucarera, que finalizó ayer el proceso de molienda, ha molturado esta campaña, que ha tenido una duración de 56 días, un total de 477.500 toneladas de remolacha líquida, lo que supone un incremento del 14% respecto a la campaña anterior. Además, se ha obtenido una media de 86,7 toneladas por hectárea en regadío y 46,3 en secano, y la riqueza media ha alcanzado los 17,7 grados de polarización.

Pese a las dificultades originadas por la

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo



garantizando en todo momento la seguridad del personal tanto en el campo como en la fábrica, para lo que ha ejecutado programas que no han hecho necesario el contacto entre los integrantes de la cadena de abastecimiento.

La remolacha se ha convertido en uno de los cultivos más rentables en Andalucía tanto en la opción de regadío como de secano, como demuestra el

incremento de hectáreas que cada año experimenta esta Comunidad. En la campaña que acaba de culminar, se han sembrado más de 7.760 hectáreas, lo que supone casi un 20% más que la pasada. Los agricultores andaluces han apostado por la remolacha como uno de los cultivos con mayor rentabilidad y sostenibilidad, tanto en la modalidad de secano, con 3.257 hectáreas ubicadas principalmente en la campiña de Cádiz y Sevilla, como en regadío, con 4.506 hectáreas a lo largo de la Marisma de Sevilla y campiña de Cádiz.

Política de comentarios:

Tenemos tolerancia cero con el spam y con los comportamientos inapropiados. Agrodigital se reserva el derecho de eliminar sin previo aviso aquellos comentarios que no cumplan [las normas](#) que rigen esta sección.

Escriba un comentario:

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto	
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------	--



Consume productos de calidad de nuestra tierra.



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [CULTIVOS HERBÁCEOS](#) / [CASTILLA Y LEÓN CONSIGUE SU SEGUNDA MAYOR COSECHA EN 35 AÑOS](#)

**PIONEER.****La mejora constante****FENDT**

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.

Castilla y León consigue su segunda mayor cosecha en 35 años

01/09/2020



Con una previsión de 8,5 millones de toneladas, la cosecha de cereal de invierno de este año en Castilla y León es la segunda mayor cosecha de los últimos 35 años, por detrás de la de 2008, que alcanzó un record histórico de 9,4 millones de toneladas, aunque ese año la superficie sembrada fue de 2,25 millones de hectáreas, frente a los 1,89 millones de esta campaña.

En el segundo avance, de la segunda semana de agosto, se ha incrementado la producción en 100.000 toneladas respecto a la estimación inicial de mediados de julio. La producción ha pasado de 8,4 a 8,5 millones de toneladas, lo supone un incremento del 48 % respecto a la cosecha media de los últimos cinco años, que es de 5,75 millones de toneladas.

Respecto a la valoración de precios, se aprecian bajadas en la cebada del 10,3 %

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo



Foto: Oscar Sanz

estos cereales en la segunda semana de agosto de los últimos cinco años.

El valor de la producción de la cosecha a los precios de la segunda semana de agosto es de 1.325 millones de euros, lo que representa un aumento del 38,8 % del valor de la cosecha media de los últimos cinco años.

Política de comentarios:

Tenemos tolerancia cero con el spam y con los comportamientos inapropiados. Agrodigital se reserva el derecho de eliminar sin previo aviso aquellos comentarios que no cumplan [las normas](#) que rigen esta sección.

Escriba un comentario:

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Utilizamos cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web y obtener analítica web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

☐ Estoy de acuerdo

Inicio > Sala de prensa > **Últimas noticias**

Luis Planas participa en el consejo informal de ministros de agricultura de la UE

Nota de prensa

EN COBLENZA, ALEMANIA

31/08/2020

Se debatirá sobre las lecciones de la crisis de COVID-19 para el sistema alimentario; y sobre asuntos como el bienestar animal en el transporte y el etiquetado de los alimentos

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se desplaza hoy a Coblenza para participar en el consejo informal de ministros de agricultura que se celebra en esta ciudad alemana.

Los máximos responsables de la agricultura europea se reúnen para debatir sobre la COVID-19 y el importante papel desempeñado por el sector agroalimentario.

En este sentido, el ministro trasladará la satisfacción del Gobierno español por el comportamiento de los agricultores y ganaderos y del sector en general, y el éxito que supone el hecho de que la crisis sanitaria no haya derivado en una crisis alimentaria.

La pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de mantener cadenas de suministro estables y un comercio internacional basado en reglas que protejan el sistema alimentario y a la ciudadanía de situaciones como las que estamos viviendo.

En la reunión se abordarán también cuestiones relativas al bienestar de los animales durante el transporte, una prioridad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y a la referencia de ese bienestar y del origen de los alimentos en el etiquetado de estos.

Documentos

 [28.08.31 consejo informal Coblenza](#)

CORREO ELECTRÓNICO
gprensa@magrama.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.magrama.gob.es

Pº DE LA INFANTA ISABEL I
28071 - MADRID
TEL: 91 347 51 45 / 4580
FAX: 91 347 5580

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación | Accesibilidad | Mapa Web | Guía de navegación | Aviso legal | 

