



DOSSIER DE PRENSA

24 DE MARZO DE 2020

ASAJA Cádiz en las Redes Sociales

Twitter



Asaja Cádiz
@ASAJACADIZ



En estos momentos, los agricultores y ganaderos, la distribución y venta y el personal sanitario son los auténticos héroes.

[#losagricultoresnoparan](#)

[#losganaderosnoparan](#)

[#yosigoproduciendoparati](#)

[#heroesrurales](#)

[@AsajaNacional](#) [@pitgallardo](#)

[@LuisRAsajaCadiz](#) [@AgriculturAnd](#)



18:27 - 20 mar. 2020

Facebook

Pedro Gallardo Barrena y 6 personas más compartieron un enlace.

...



#LosAgricultoresNoParan #LosGanaderosNoParan #yosigoproduciendoparaTi #HeroesRurales



YOUTUBE.COM

Los agricultores y ganaderos de Asaja Cádiz NO PARAN

En estos momentos, los agricultores y ganaderos, la distribución y venta,...

Muere Borja Domecq, señor del campo bravo: Jandilla queda huérfana

24/03/2020

*Toros de lidia*

Muere Borja Domecq, señor del campo bravo: Jandilla queda huérfana ([El Mundo](#))

El mundo del toro, desde Roca Rey a José Luis Lozano, llora al extraordinario ganadero, víctima del coronavirus a sus 74 años.

Borja Domecq Solís era un enorme del campo bravo, uno de sus emblemas. Jandilla era su divisa, su hierro, su vida. Una de las ganaderías más prestigiadas, cotizadas y codiciadas por las figuras del toreo.

El acopio de alimentos se frena, pero la cerveza sube un 80% ([El Economista](#))

La composición de la cesta de la compra ha dado un vuelco en la última semana y el acopio de alimentos parece haber finalizado. Una vez realizada la llamada compra de búnker, un aprovisionamiento que tiene como objetivo neutralizar el miedo y garantizar los víveres durante un periodo de aislamiento en casa, los artículos no perecederos y algunos como el papel higiénico, auténticos protagonistas de esas primeras ventas, ceden paso y bajan en el global de operaciones.

Las ventas de supermercados suben un 71% por el estado de alarma ([Expansión](#))

Otro de los efectos colaterales de la situación de emergencia actual se observa en las ventas de supermercados e hipermercados (en este caso, positivo) que se dispararon un 71% en la segunda semana de marzo, según un informe publicado ayer por Nielsen.

Y España frenó en seco ([La Razón](#))

El tráfico por carretera, tren y avión se desploma cerca del 90% en tan solo una semana.

Madrid dará ayudas al [autónomo](#) que siga cotizando un año ([Cinco Días](#))

La Consejería de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid tiene previsto aprobar mañana en el Consejo de Gobierno un paquete de ayudas directas a autónomos de hasta 3.200 euros por trabajador, si este se compromete a seguir dado de alta y cotizando en

los próximos 12 meses.

Así lo confirmó ayer el consejero de Economía y Empleo madrileño, Manuel Giménez, quien explicó que se aprobará una "dotación inicial de cinco millones de euros que será ampliable". Podrán solicitar dicha ayuda los autónomos sin trabajadores a su cargo (posteriormente estudiarán si ampliarlo a más colectivos) y deberán hacerlo a través de la web de la Comunidad.

El 'fracking' de EE UU también encaja el golpe (El País)

Los emergentes no son los únicos damnificados por un crudo en caída libre: también está suponiendo una importante dentellada para unos 9.000 productores de petróleo fracking en EE UU: tras cambiar por completo el mercado en la última década y convertir al país norteamericano en primer productor mundial, hoy se ven fuera de juego. "Preocupa el estrés al que se ven sometidas", apunta Richard Koo, de Nomura. Donald Trump tampoco tiene margen de maniobra: no puede permitirse un hundimiento económico en Texas, el Estado petrolero por excelencia y esencial en su aspiración de ser reelegido.

Deoleo lanzará una ampliación de capital de hasta 50 millones tras firmar el rescate (El Economista)

Deoleo, grupo que abarca marcas como Bertolli o Carbonell, lanzará en las próximas semanas su ampliación de capital dineraria por un máximo de 50 millones de euros tras haberse homologado judicialmente el acuerdo de refinanciación de pasivo de 575 millones de euros con la totalidad de las entidades financieras acreedoras, según Europa Press

Suscríbete a nuestro boletín de noticias y recibe nuestras novedades en tu correo electrónico

Correo Electrónico *

Informativos Agrarios, S. L. usará sus datos para gestionar su suscripción al boletín de noticias. Puede ejercer sus Derechos de Acceso, Rectificación, limitación entre otros según indicamos en nuestra [Política de privacidad](#).

¡Suscríbete!

ASAJA Córdoba: los plazos de Hacienda tienen que adaptarse al avance del estado de alarma decretado por el Gobierno

23/03/2020



Fuente: ASAJA Córdoba

ASAJA Córdoba afirma que el **Ministerio de Hacienda** debería reconsiderar el mantenimiento del plazo de presentación de declaraciones en el periodo habitual y adaptarlo al momento excepcional que vive el país por la pandemia del COVID-19.

Para la organización profesional agraria, **el periodo de presentación debería ampliarse "al menos en la misma medida que se prolongue el estado de alarma decretado por el Gobierno"**.

El jueves pasado, 19 de marzo, [se publicó en el BOE la orden](#) que recogía los modelos de declaración sobre la Renta de las Personas Físicas y del Impuesto sobre el Patrimonio 2019, que establece exactamente el mismo periodo de tramitación que otros años, del 1 de abril al 30 de junio, eludiendo la situación excepcional creada por el coronavirus.

El argumento ofrecido por la administración tributaria de que casi el 88 por ciento de las declaraciones se presentan por Internet puede inducir a engaño. "En el caso de los agricultores y ganaderos, como en el de otros muchos autónomos, la declaración es muy compleja y se tramita con el apoyo de servicios de asesoría fiscal, como los que ofrecen las organizaciones profesionales agrarias".

El argumento ofrecido por la administración tributaria de que casi el 88 por ciento de las declaraciones se presentan por Internet puede inducir a engaño.

Es decir que, aunque finalmente se registre por medios digitales (y así es en la mayoría de las cerca de 70.000 declaraciones que el sector presenta cada campaña), en la inmensa mayoría de los casos se requiere de atención presencial que, en estos momentos, y hasta que se extiendan las medidas de alerta, no puede ofrecerse con

Por otra parte, ASAJA Córdoba recuerda que el Ministerio de Hacienda tiene pendiente la publicación de la normativa específica que modificará en parte los módulos que se aplican al sector, a causa de las adversidades climáticas de 2019. Sin conocer estas modificaciones, es igualmente imposible comenzar a tramitar declaraciones.

Suscríbete a nuestro boletín de noticias y recibe nuestras novedades en tu correo electrónico

Correo Electrónico *

Informativos Agrarios, S. L. usará sus datos para gestionar su suscripción al boletín de noticias. Puede ejercer sus Derechos de Acceso, Rectificación, limitación entre otros según indicamos en nuestra [Política de privacidad](#).

¡Suscríbete!

"Las alteraciones climáticas afectarán a la disponibilidad de agua necesaria para las necesidades básicas", según la ONU

Según un informe publicado en el Día Mundial del Agua por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

23/03/2020



La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura publicó el pasado 22 de marzo -Día Mundial del Agua- un informe donde advierte que **"las alteraciones climáticas afectarán a la disponibilidad, calidad y cantidad de agua necesaria para las necesidades humanas básicas**, socavando así el derecho básico al uso del agua potable y al saneamiento para miles de millones de personas".

El estudio destaca que en la actualidad unos **2.200 millones de personas carecen de agua potable** y 4.200 millones, el 55% de la población mundial, carecen de un sistema de saneamiento adecuado.

Este panorama dificulta, indica la organización, el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible número seis de los 17 que componen la Agenda 2030 y que busca garantizar el acceso universal al agua potable a un precio asequible en el año 2030, lo cual **pone en riesgo la consecución de casi la totalidad de ellos**.

Según los datos de la UNESCO, **el consumo de agua se ha multiplicado por seis en el último siglo y crece a un ritmo de un 1% anual**. Además, considera que el cambio climático se manifiesta en el aumento de la frecuencia e intensidad de fenómenos extremos tales como las tormentas, las inundaciones y sequías o las olas de calor que agravarán la situación de los países que actualmente sufren 'estrés hídrico' y generará problemas similares en áreas que no se han visto gravemente afectadas.

Además, el informe destaca el hecho de que la mala gestión del agua tiende a exacerbar

sociedad en su conjunto.

La ciudadanía debe implicarse, según Hugo Morán

Por otra parte, coincidiendo con el Día Mundial del Agua, el secretario de Estado de Medio Ambiente, **Hugo Morán**, instó a la ciudadanía **a implicarse en la planificación de este recurso "cada vez más escaso"** y reiteró el compromiso del Gobierno para sacar un ambicioso paquete de leyes ambientales cuanto antes.

Asimismo, Morán destacó el intenso trabajo de los últimos meses, pese a un Gobierno hasta hace poco en funciones, que facilitará "capacidad de arranque" hacia una transición ecológica asentada sobre "un esfuerzo en la lucha contra el cambio climático y la conservación de la biodiversidad".

Por último, el secretario de Estado advirtió de que la emergencia climática, con efectos tan graves como la sequía, las inundaciones, los incendios, no desaparecerán a corto plazo y requieren volcar esfuerzos.

Suscríbete a nuestro boletín de noticias y recibe nuestras novedades en tu correo electrónico

Correo Electrónico *

Informativos Agrarios, S. L. usará sus datos para gestionar su suscripción al boletín de noticias. Puede ejercer sus Derechos de Acceso, Rectificación, limitación entre otros según indicamos en nuestra [Política de privacidad](#).

¡Suscríbete!

Medidas del Gobierno: Proexport denuncia que "no han pensado en el transporte a las fincas agrícolas"

Entrevista en AGROPOPULAR con Fernando Gómez, director de Proexport (Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de Murcia)

23/03/2020



Cristina nos manda esta imagen desde una explotación de cítricos. Imagen de archivo.

Las disposiciones que ha adoptado el Gobierno hasta ahora en el marco del estado de alarma dejan bastantes interrogantes en el sector agrario y también surgen problemas a los que habría que dar solución. Entre los interrogantes hay uno bastante recurrente y es **cuántos trabajadores pueden ir en los vehículos que habitualmente los trasladan al lugar de trabajo.**

Sobre este asunto hablamos en la última emisión de AGROPOPULAR -21 de marzo- con **Fernando Gómez**, director de [Proexport](#) (Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de Murcia) quien apuntó que, a su juicio, a la hora de adoptar esta medida **"no han pensado en el transporte a las fincas agrícolas**, que están diseminadas a gran distancia desde donde parten los trabajadores", ya que "no facilita la labor del sector que debe garantizar el abastecimiento alimentario".

Gómez recordó que esta polémica surgió a raíz de la publicación por parte del Ministerio de Transporte de la [orden](#) que recoge, entre otros asuntos, que "el transporte en autobuses solamente puede estar ocupado un tercio de los asientos y lo mismo ocurre en las furgonetas -en una de nueve solo entrarían tres personas-; en el transporte individual, cada coche puede ir una persona, máximo dos por una causa justificada, y en el transporte

El director de Proexport hizo hincapié en que obviamente "quieren proteger la salud de sus trabajadores" pero que también **"hay que llegar al campo para poder abastecer a la población"**. En este sentido, señaló que esta orden está dificultando que los trabajadores accedan a sus puestos de trabajo y un ejemplo de ello es que ha crecido el absentismo. "Muchos trabajadores prefieren quedarse en casa por las dificultades que se encuentran a la hora de ir a su puesto ya que muchos iban en grupo a trabajar".

Según explicó Gómez, **en apenas dos días de aplicación han observado un incremento del absentismo "que les preocupa"**, por ello, reclaman al Ministerio que reconsidere dicha orden y estudie el caso para ver si puede aplicar alguna medida de cierta flexibilidad que no ponga para nada en peligro la salud de los trabajadores pero que permita facilitar que vayan al campo. En el caso de que no se lleve a cabo creen que las cantidades que recolectan van a bajar.

Campaña

Por otro lado, el director de Proexport también habló sobre cómo se está desarrollando la campaña frutas y hortalizas en la Región de Murcia. Según explicó, esta "está marcada por la inquietud" originada por el aumento del absentismo, tanto en almacén como en el campo.

Para Gómez, es importante que los trabajadores de este sector continúen yendo a trabajar para poder abastecer a la población. "Hay que apostar por trabajar, ven protegido pero ven a trabajar", concluyó.

Escuche la intervención completa

00:00

00:00

Suscríbete a nuestro boletín de noticias y recibe nuestras novedades en tu correo electrónico

Informativos Agrarios, S. L. usará sus datos para gestionar su suscripción al boletín de noticias. Puede ejercer sus Derechos de Acceso, Rectificación, limitación entre otros según indicamos en nuestra [Política de privacidad](#).

¡Suscríbete!

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto	
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------	--






Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [FRUTAS Y HORTALIZAS](#) / [PERSPECTIVAS FAVORABLES PARA EL PISTACHO ESPAÑOL POR SU ALTERNATIVA Y RENTABILIDAD](#)



Soluciones nutricionales para la mejora de la salud y el rendimiento de los animales

Alltech.com | Spain 900 827 246 | 647 343 880
pedidos@alltech.com | Alltech@europes | @AlltechSpain



CASE IH
AGRICULTURE
PARA LOS MÁS EXIGENTES



AUCKLAND
EL CONTROL DE LA
CERCOSPORA



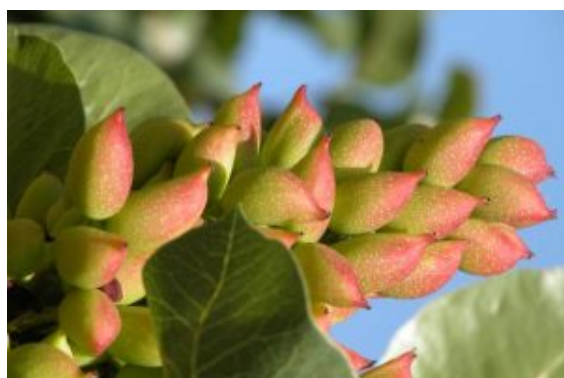
**GANA LA BATALLA
A LA CERCOPORA**

Perspectivas favorables para el pistacho español por su alternativa y rentabilidad

24/03/2020

EEUU e Irán representan casi la totalidad de la producción mundial, seguidos a gran distancia de Turquía, Siria y la UE.

El consumo al igual que la producción, sigue una trayectoria (one-year/off-year), siendo EEUU, Turquía, la UE y China los principales consumidores con el 69% del consumo mundial.



Las exportaciones de pistachos de EEUU con el 60,2%, se dirigen principalmente a China y la UE, mientras que Irán con 37,6% estarían repartidas por todo el mundo. Las importaciones podrían descender en China por el virus coronavirus, coincidiendo con el Año Nuevo Chino de máximo consumo y por el aumento de la producción en UE.

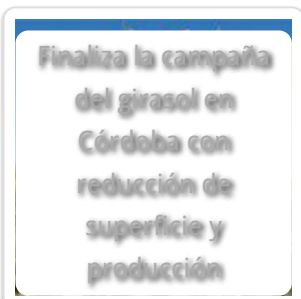
La producción comunitaria de pistachos, ha supuesto un incremento del 70%, con el récord de 17.530 t, siendo Italia y España los principales productores comunitarios en 2019/20.

Las condiciones climatológicas, edafológicas, agronómicas son factores básicos a la hora de emprender un cultivo como el pistachero, todavía desconocido en algunas áreas de cultivo en España.

La producción de pistachos en España en 2018 registró un aumento del 9% respecto a 2017 y de 206% respecto a 2012. La superficie alcanzó casi 30.000 ha (20.167 ha de secano y 9.068 ha de regadío), que supone un aumento interanual del 43%. Castilla la Mancha con el 75,6% de la superficie y el 68% de la producción nacional, lidera la actividad de promoción, con jornadas informativas y técnicas para dar a conocer los aspectos relacionados con la producción y comercialización. Esta región manchega apuesta por un producto de calidad con DOP "Magno Pistacho", y que el valor añadido del producto recaiga en el productor y para que la feria de "Talavera de la Reina de frutos secos, se convierta en una referencia internacional de compras de frutos secos".... [seguir leyendo](#)



Quizás también le interese...



Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto	
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------	--






Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [CULTIVOS HERBÁCEOS](#) / [LA SOJA Y EL TRIGO REPUNTAN POR EL RETORNO DE CHINA AL MERCADO USA](#)


PIONEER.



La mejora constante



FendtONE.



La conexión perfecta entre oficina y máquina.




La soja y el trigo repuntan por el retorno de China al mercado USA

24/03/2020

El viernes pasado, la soja y el trigo remontaron su precio en la Bolsa de Chicago como consecuencia de las compras chinas de 110.000 t de soja y de 340.000 t de trigo de EEUU. Este es el primer pedido importante que hace China a EEUU después de que ambos países firmaran un acuerdo de cooperación comercial a mediados de enero pasado. También ha ayudado a la subida, los problemas de abastecimiento de soja en algunos puertos de Argentina y Brasil por protestas sindicales. En el caso del trigo, también ha favorecido el menor optimismo con la cosecha 2020.

En el caso del maíz, China también hizo un importante pedido a EEUU, concretamente de 756.000 t. Sin embargo, éste no ha sido suficiente para que el precio del maíz subiera, presionado a la baja por la caída del precio del petróleo.



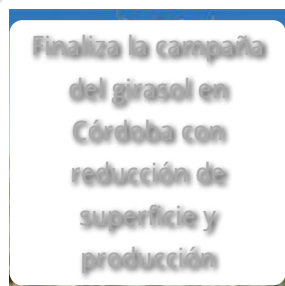
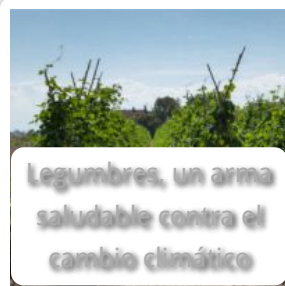
No hay que olvidar que cerca del 40% del maíz de EEUU se destina a la producción de etanol.

Por otro lado, en Marruecos, el Ministerio de Agricultura ha decidido suspender los derechos de aduana sobre las importaciones de trigo blando y trigo duro hasta el 15 de junio. De esta forma quiere garantizar el abastecimiento ante la pandemia del Coronavirus y la sequía de este año, que ha promovido que se

reduzca la previsión de cosecha a 4 Mt de trigo frente a las 5,2 Mt del año pasado.



Quizás también le interese...



Fertiheria CLASSIC  plus edition >

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto	
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------	--



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [CULTIVOS HERBÁCEOS](#) / [ASAJA LEÓN PIDE CONTRATOS PARA LAS LEGUMBRES](#)

FendtONE.

La conexión perfecta
entre oficina y máquina.**PIONEER****La mejora
constante**

ASAJA León pide contratos para las legumbres

24/03/2020

La organización agraria ASAJA le ha pedido a las empresas que envasan y comercializan legumbres, particularmente alubias, la mayoría de ellas leonesas, que se comprometan con el sector productor y ofrezcan contratos, ahora en precampaña, en los que garanticen cantidad y precio. ASAJA recuerda que el consumo de legumbres se ha disparado en estas semanas que llevamos de crisis sanitaria y que por lo tanto las empresas comercializadoras van a agotar todas las existencias de la campaña anterior, con lo cual el volumen de compra va a ser importante, aunque la tendencia de las últimas décadas ha sido la de importar dos terceras partes de todo lo que se lleva a los lineales.

ASAJA pide a las empresas envasadoras de legumbres un mayor compromiso con los agricultores de la provincia de León dando la opción de una alternativa real de cultivo sembrando alubias amparadas por contratos, y considera



que al menos deberían de asumir la compra de la producción de 6.000 hectáreas, lo que significaría incrementar la superficie un 50% respecto a 2019. A la vez, ASAJA recomienda a los agricultores siembras prudentes si no se garantiza la compra por parte de los envasadores locales, ya que un exceso de oferta podría hacer caer todavía más unos precios que ya son muy bajos.

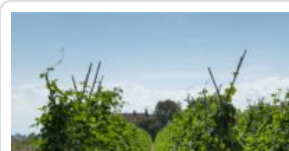
En España se comercializan anualmente unas 63.000 toneladas de alubias, de las cuales 45.000 provienen de la importación a granel, y las empaquetan o transforman como productos precocinados las empresas españolas, muchas de ellas leonesas, para la venta en las grandes superficies. En la provincia de León se produce el 66% de las 18.000 toneladas de alubia, que de media, se recolectan en toda España.

La crisis sanitaria que está viviendo España y el resto del mundo hace reflexionar sobre la necesidad de depender en la menor medida posible de la importación de alimentos, y por el contrario garantizar la autosuficiencia alimentaria con productos que, como las alubias, responden a los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Las alubias se siembran en la segunda quincena de mayo, y tras un ciclo de unos tres o cuatro meses, según variedad, se recolectan en los meses de septiembre y octubre. Los rendimientos normales son de 3.000 kilos por hectárea, y el precio al productor está en una media de 90 céntimos de euro el kilo.



Quizás también le interese...



Legumbres, un arma saludable contra el cambio climático

Finaliza la campaña del girasol en Córdoba con reducción de superficie y producción



El mercado de la patata de Castilla y León se mantiene estable

Reportajes	Artículos	Opinión	Anuncios clasificados	Buscador	Contacto	
------------	-----------	---------	-----------------------	----------	----------	--



Agricultura	Ganadería	Política agraria	Desarrollo rural	Medio ambiente	Alimentación	CC.AA.
Legislación						

ESTÁ AQUÍ: [HOME](#) / [AGRICULTURA](#) / [FRUTAS Y HORTALIZAS](#) / LA AUSENCIA DE UN RESCATE FINANCIERO PROVOCARÁ LA QUIEBRA INMINENTE DEL SECTOR DE FLOR CORTADA Y PLANTA VIVA



Closer®
Isoclast® active
INSECTICIDA

CORTEVA®
agribusiness

FendtONE.

La conexión perfecta entre oficina y máquina.

La ausencia de un rescate financiero provocará la quiebra inminente del sector de flor cortada y planta viva

24/03/2020

El sector de flor cortada y planta ornamental es el sector agrario más afectado por la crisis derivada del virus Covid-19 al sufrir una caída total del consumo a nivel nacional e internacional, lo que supondrá la quiebra de todos los viveros y centros de jardinería existentes en España. Por ello, FEPEX ha planteado al Ministerio de Agricultura se aprueben medidas extraordinarias urgentes, entre las que figuran un régimen extraordinario de retiradas del mercado y una línea de liquidez ICO para los viveros.

Junto al hundimiento del consumo en los hogares y los cierres de los puntos de venta, tanto en España como en la UE, el sector también se ha visto privado de las ventas unidas a las fiestas tradicionales como las Fallas, Semana Santa y el Día del Padre, provocando una situación de quiebra total, sin existir perspectivas de recuperación en los próximos meses.

Según el secretario general de FEPEX, Jose María Zalbidea, la situación es tan grave que la mayoría de los productores de flor cortada y planta ornamental,



viveros, centros de jardinería... dan por perdida esta campaña y lo único que esperan es obtener la liquidez suficiente para endeudarse y seguir la actividad los próximos meses.

Por ello, FEPEX ha demandado al MAPA que se solicite a la Comisión, que siendo el único sector agrario que no dispone de ayudas de la PAC, la aprobación medidas extraordinarias de gestión de crisis mediante un régimen

extraordinario de retiradas del mercado, que sean compensadas a precios de mercado, abierto a todas las empresas afectadas que acrediten su actividad comercializadora y que se establezcan procedimientos administrativos ágiles que faciliten su gestión. Así mismo, FEPEX ha pedido el establecimiento de forma inmediata **una línea de liquidez ICO**, similar en su contenido a la adoptada en ocasiones para otros sectores, con el fin de facilitar a los productores el tránsito a la próxima campaña.

FEPEX ha planteado también el acceso del sector de flor cortada y de viveros a las medidas excepcionales en relación con los procedimientos de suspensión de contratos y reducción de jornada por causa de fuerza mayor recogidas en el Real Decreto 8/2020 e incluir en la línea del seguro agrario de flores y plantas la aparición del virus Covid-19 entre los riesgos extraordinarios que puede cubrir el Consorcio de Compensación.

Los productos del sector de flor cortada y planta viva representan un 3,2% de la producción vegetal final (PVF), con una superficie cultivada que asciende a aproximadamente 4.500 Ha., con un valor de la producción nacional en origen de más de 1.000 millones de euros, siendo las principales Comunidades productoras: Andalucía, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Canarias, Galicia, Aragón y Murcia. La rentabilidad social de la producción es muy elevada, dado el alto contenido en mano de obra que se incorpora y supone alrededor de 40.000 empleos concentrados en zonas donde la dependencia de este sector es muy alta.

El sector de flor cortada y plantas ornamentales agrupado en FEPEX está constituido la Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores, Asociaflor, la Asociación Profesional de flores y plantas de la Comunidad Valenciana; la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, Coexphal, la Federación de Agricultores y Viveristas de Cataluña, la Asociación de Horticultura de Aragón, Rioja y Navarra, la Asociación de Empresarios Viveristas de Galicia, Asvinor, y la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias, Asocan.

Los precios de los cereales dan un giro a su tendencia y suben en todas las categorías de forma moderada

23/03/2020

Si algo está caracterizando esta crisis del coronavirus es que el sector agrario está actuando con responsabilidad, pero no tanto los mercados. A los numerosos casos en los que se denuncian que los precios no suben o que, incluso, de hacen propuestas de renegociar a la baja, los cereales han dado una alegría al girar completamente su tendencia a la baja con una subida generalizada. No se trata de unos incrementos de las cotizaciones espectaculares (en la totalidad de los casos se trata de solo unos céntimos por tonelada a favor de los productores), pero sí de un cambio radical en positivo a su tendencia tras [muchas semanas de bajadas](#).

Los precios de los cereales subieron en la semana 12 de 2020 (del 16 al 20 de marzo) en los mercados mayoristas, según los datos difundidos este lunes por la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España ([Accoe](#)).

El precio del trigo blando se situó en 203,71 euros/tonelada (0,33 % respecto a la semana anterior).

El maíz cotizó a 184,56 euros/tonelada (0,17 %), la cebada a 181,09 (0,5 %).

El trigo duro cotizó a 266,00 euros/tonelada (0,37 %)

Por el contrario, el precio de la cebada de malta cayó y se situó en 183,75 euros/tonelada (-0,67 %).

Desde que comenzó 2020 han subido los siguientes precios de los cereales: el 1,30 % el trigo blando; el 2,40 % el maíz, y el 3,30 % el trigo duro.

Por el contrario, los precios de la cebada son los únicos que han bajado un 0,36 % desde enero de 2020.

En el mercado de proteínas y coproductos, la evolución también es positiva desde el pasado 1 de enero para la pipa de girasol (375 €/t, +8,7 %); la cascarilla (180 €/t, +10.06%) y la colza (235,00 €/t, +8,51 %).

El precio de la soja ha aumentado (385 €/t, 14,93 %), mientras que el precio de la pulpa se mantiene estable (190 euros/tonelada), según el informe de Accoe.

Azucarera estima llegar a las 12.000 hectáreas de remolacha sembradas en la zona norte, un 20% más que en 2019

23/03/2020

Azucarera estima llegar esta campaña, la de 2020/21, a las 12.000 hectáreas de superficie de remolacha sembradas en la zona norte, lo que supone un incremento de un 20% respecto a la anterior. Este aumento sigue la senda de la evolución registrada en el sur, donde los agricultores han apostado por la remolacha como un cultivo estable y rentable, sembrando en esta campaña un 27% más de hectáreas que en la pasada y superando las 7.700.

Azucarera contempla un crecimiento de hectáreas en las zonas de influencia de Toro (Zamora) y de La Bañeza (León), y el mantenimiento de las hectáreas sembradas en el entorno de Miranda de Ebro (Burgos), con expectativas de futuro en esta fábrica debido a la **incorporación al regadío de cada vez más terreno en Palencia** y la influencia del Pisuerga, así como en Navarra, donde la remolacha puede convertirse en uno de los cultivos más rentables, seguros y sostenibles.



Hasta el momento ya se han sembrado mas de 1.300 hectáreas de remolacha en el entorno de Toro, más de 800 en la zona de Miranda de Ebro y más de 500 en la de La Bañeza. En esta última todavía se está molturando raíz y el grueso de siembras no se llevará a cabo hasta finales de este mes.

Estas estimaciones confirman que se revierte la tendencia de los últimos años de crisis y que el cultivo de la remolacha vuelve a ser rentable con el precio del azúcar en progresión, como así indican los mercados internacionales.

Cabe recordar que en el caso de Palencia se harán contratos de integración, mediante los que alcanza acuerdos con los agricultores para [cultivar la raíz](#) de forma conjunta.

El contrato se ajusta a las condiciones concretas de cada productor y cada explotación, de modo que se diseña un 'traje a medida' "que supone beneficios para ambas partes y hace de la remolacha una opción atractiva, minimizando los riesgos", según la empresa.

El sector agroalimentario andaluz inicia 2020 con más de 1.000 millones en exportaciones, un 2% más

Crespo afirma que "las cifras refuerzan el potencial de nuestra comunidad en un contexto de crisis de precios y marcado por el inicio de las movilizaciones"

Andalucía, 23/03/2020

La comunidad andaluza ha exportado productos agroalimentarios por valor de 1.072,48 millones de euros durante el mes de enero, lo que supone un crecimiento del 2% con respecto al mismo mes de 2019, en el que se alcanzaron los 1.051,52 millones de euros. Un dato más que evidencia la "fortaleza del sector en nuestra tierra, en un periodo marcado por la crisis de precios y el inicio de las movilizaciones de protesta", según ha explicado la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo.



Este crecimiento durante el primer mes de 2020 se sustenta en las exportaciones de la provincia de Almería, que alcanzan los 460,42 millones, un 10,4% más. Otras tres provincias reflejan números azules: Huelva, la que más creció con un 16,2%, pasa de 87,7 millones a 101,85 millones; Málaga, con un 9,9% más, eleva su cifra de 87,32 millones a 95,95 millones; y Granada, con un 6,8% más, ve subir sus guarismos de 73,58 millones a 78,58 millones.

Las otras cuatro provincias, en cambio, presentan números negativos en la comparativa con enero de 2019: las ventas al exterior de Córdoba caen un 20,7%, de 78,18 millones a 61,97 millones; Jaén desciende un 18,8%, de 29,93 millones a 24,3 millones; Sevilla pierde un 13,3%, de 211,69 millones a 183,54 millones; y Cádiz, prácticamente se mantiene, y solo baja un 0,4%, de 66,12 millones a 65,87 millones.

Líderes en Frutas y hortalizas

Las frutas y hortalizas acaparan cerca del 65% de las exportaciones en este corto periodo analizado de 2020 con un total de 691,75 millones de euros, lo que supone un 10,5% más. Almería concentra hasta 451,17 millones (+10,3); y le sigue Huelva, con 89,41 millones (14,6%) y Granada, con 54,91 millones (+23,4%).

Las exportaciones a otros países de frutos rojos también crecen de forma significativa en un 17,6%, pasando de 69 millones a 81,13 millones. La base de este sector se concentra en Huelva, que pasó de vender por valor de 61,94 millones a 74,27 millones (+20%), es decir, más del 90% del total.

El olivar, damnificado

El sector del aceite de oliva ha sido el más gravemente perjudicado en este corto periodo del año analizado. Las exportaciones en enero han descendido un 20,6%. Se vendió producción por valor de 143,03 millones de euros frente a los 180,17 millones del mismo mes de 2019. Sin duda, se trata de la producción más afectada por la caída de los precios, por las nuevas condiciones del mercado en forma de aranceles por parte de EEUU y el efecto del almacenamiento privado aprobado por la Comisión Europea. Así, las principales provincias productoras oleícolas han visto reducidas las ventas: Sevilla cae un 15,5% (de 81,7 a 69,01 millones); Córdoba, un 27,7% (de 40,02 a 28,94 millones) y Jaén, un 33,7% (de 26,84 a 17,80 millones).

Principales destinos

Cuatro países de la Unión Europea acaparan casi el 50% de la producción andaluza exportada: Alemania, más de 200 millones (+13,3%); Francia, más de 120 millones (0,4% menos); Reino Unido, más de 100 millones (+2,8%) y Países Bajos, más de 90 millones (+14,8%). El principal país destinatario de las exportaciones andaluzas fuera de la UE sigue siendo EEUU, pese a decrecer un 6,5%, con 49 millones y ocupando el séptimo lugar. Mercados emergentes como China o Japón ocupan los puestos undécimo y duodécimo con crecimientos del 10% (19 millones) y 39% (13 millones), respectivamente.

Los productos más demandados en este periodo de 2020 han sido los pimientos (142 millones), los pepinos (110 millones), los tomates (100 millones), el aceite de oliva (97 millones) y los calabacines (41 millones).

Andalucía había cerrado 2019 batiendo su récord absoluto de exportaciones con ventas por una valor de 11.188 millones y un crecimiento del 4,3% respecto al año anterior, el segundo mayor de las seis comunidades más exportadoras de alimentos y bebidas de España, sólo superado por el de Cataluña.