



## FERIA FMA CHINA 2019

Shanghái, China, 29 - 31 mayo 2019



La China Entry-Exit Inspection and Quarantine Association (CIQA), junto con Shanghái Golden Commercial, organizan la V China International Food, Meat and Aquatic Products Exhibition (**FMA CHINA 2019**) que se celebrará los **próximos días 29, 30 y 31 de mayo de 2019**, en el National Exhibition and Convention Center (NECC Hongqiao) de Shanghái.

La feria cuenta con la aprobación y el apoyo del Ministerio de Comercio de la R.P. China y de la Administración General de Aduanas de la R.P. China (Original Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China).

La pasada edición, celebrada en Shanghái, contó con un área de exposición acumulada de más de 26.800 m<sup>2</sup>, más de 53.000 visitantes y más de 520 expositores de alimentos, incluyendo carne y productos cárnicos, y presencia de varios países. Para la edición de 2019, los organizadores esperan un crecimiento del 80% en expositores con relación al año pasado, y del 120% en cuanto a visitantes profesionales. Con ello, los organizadores quieren convertir la feria en un evento clave en la región Asia-Pacífico para la importación de alimentos, que permita a las empresas profundizar en sus conocimientos sobre el mercado chino, entablar relaciones comerciales, desarrollar su negocio y promocionar sus marcas en China.

Se trata de una feria de mercado carácter institucional, que edición tras edición va aumentando también su perfil comercial.

INTERPORC recomienda que acudan a la feria gerentes o directivos de las empresas participantes, para una adecuada interlocución con las autoridades durante las actividades de la feria.

En virtud del acuerdo de colaboración que mantiene con la China Entry-Exit Inspection and Quarantine Association (CIQA), INTERPORC organiza la participación agrupada de empresas españolas de carne y productos cárnicos de cerdo de capa blanca en el pabellón cárnico de la feria FMA.

Para más información: <http://www.fmachina.cn/expo/en/>



## FERIA FMA CHINA 2019

Shanghái, China, 29 - 31 mayo 2019

### CUMBRE IFPS

De forma previa a la celebración de la feria FMA, tendrá lugar la Import & Export Food Policy, Laws and Regulation Summit (IFPS), conferencia de mercado carácter institucional que se celebrará el martes **28 de mayo** en Shanghái.

Participarán en la Cumbre representantes de AQSIQ, del Ministerio de Agricultura chino (MOA), de la Administración General de Aduanas, además de representantes extranjeros, expertos técnicos, y representantes de asociaciones y empresas.

En la IFPS se tratarán las políticas y regulaciones internacionales de importación y exportación de alimentos, el registro y supervisión de empresas de procesamiento en el extranjero de alimentos importados, la perspectiva de la importación internacional y el establecimiento de la cadena de la industria de alimentos frescos.

Cuando los organizadores abran el proceso de inscripción a la Cumbre, INTERPORC enviará una convocatoria de participación, indicando las condiciones de registro y el coste.

INTERPORC tiene reservado un espacio de **270 m<sup>2</sup>** para las empresas de porcino de capa blanca que estén interesadas en participar en la feria. Se trata de una participación común de empresas en pabellón INTERPORC, sin stands individualizados, pero que contará con:

- Cartel con el nombre de empresa y número de registro sanitario (nº Rgseaa)
- Salas privadas de reunión
- Zona común para reunión y/o degustación de productos
- Espacio de almacenamiento (de uso común)
- Zona *showcooking* y degustación de diversas recetas
- Zona dedicada a realizar actos de corte y degustación de jamón y embutidos de porcino de capa blanca
- La decoración básica será uniforme bajo imagen de INTERPORC.
- El personal de INTERPORC destinado a la organización del stand apoyará a los expositores
- Recepción de representantes de la Administración china (CIQA y SIQA) y española.
- La organización ferial dará difusión de la participación de INTERPORC y sus empresas entre todos sus contactos.

\*INTERPORC no realizará envío de mercancía a la feria. Todas las empresas participantes se comprometen a que, en caso de querer exponer carne o productos cárnicos, estos hayan entrado legalmente en la R.P. China.



## **FERIA FMA CHINA 2019**

**Shanghái, China, 29 - 31 mayo 2019**

### **ACTIVIDADES PARALELAS**

Shanghai Goldenfood organiza, en coordinación con INTERPORC, el **Food business & Gastronomy Forum Asia**, unos encuentros B2B profesionales entre empresas productoras e importadores de todo Asia: Corea, Japón, Taiwán, Tailandia, Vietnam, Singapur, China, India, etc.

Tendrá lugar el primer día de la feria (29 de mayo) en el mismo pabellón de la exposición.

El coste es de 1.900 euros por empresa. Las empresas interesadas en participar deben inscribirse remitiendo a Goldenfood el formulario de inscripción correspondiente.

### **COSTE DE PARTICIPACIÓN EN LA FERIA**

#### **COSTE DE PARTICIPACIÓN**

Coste por empresa o grupo empresarial: **4.000 € + 21% IVA**

**PLAZAS LIMITADAS**

(\*) INTERPORC propone un plan de vuelos y hotel, adjunto a esta convocatoria, que cada una de las empresas participantes podrá aceptar o no y gestionar directamente con la agencia de viajes propuesta. Este plan de vuelos y hotel no está incluido en el precio de convocatoria. Las empresas que deseen modificar su viaje para la estancia en la feria podrán hacerlo contactando con la agencia.



# FERIA FMA CHINA 2019

Shanghái, China, 29 - 31 mayo 2019

## PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

**Fecha límite de admisión de solicitudes: 12 de abril de 2018**

La empresa se considerará admitida una vez haya enviado la solicitud de participación, dentro del plazo indicado.

Una vez admitida, si la empresa renuncia a su participación perderá el 100% de lo que haya abonado. INTERPORC se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa para anular su participación y devolver un porcentaje del importe abonado.

INTERPORC se reserva el derecho de realizar una selección de empresas según criterios de adecuación sectorial e idoneidad del producto para el mercado de la acción. En el supuesto de que haya una demanda superior de participación que las plazas disponibles, INTERPORC aplicará el criterio de orden de llegada de solicitudes y pagos correspondientes. INTERPORC devolverá la totalidad de los pagos realizados a las empresas que queden fuera de cupo.

Para poder participar en el pabellón de INTERPORC, la empresa deberá estar al corriente de todos los pagos correspondientes a las cuotas de INTERPORC.

Para la inscripción o bien cualquier aclaración respecto a la participación en esta acción, os podéis dirigir a:

<b>INTERPORC</b> – Departamento Internacional <a href="mailto:convocatorias@interporc.com">convocatorias@interporc.com</a>
---

## CÓMO PARTICIPAR

Para participar en la FERIA FMA CHINA 2019, debe completar la ficha de inscripción adjunta a este mismo documento, y enviar el comprobante de pago **antes del próximo 12 de abril de 2019** al Departamento Internacional de Interporc: [convocatorias@interporc.com](mailto:convocatorias@interporc.com)

La empresa se considerará admitida una vez haya enviado la solicitud de participación, que se adjunta a continuación dentro del plazo indicado. Toda solicitud tendrá que ir acompañada del correspondiente pago para que se considere efectiva, mediante transferencia bancaria a la siguiente cuenta corriente: ES 43 0061 0196 0701 41140110 (Ref. NOMBRE EMPRESA + FERIA FMA CHINA 2019).



## FERIA FMA CHINA 2019

Shanghái, China, 29 - 31 mayo 2019

Rogamos que al enviar vuestra inscripción hagáis constar en el asunto del correo electrónico "FERIA FMA + Nombre de vuestra empresa", y que indiquéis el nombre de la empresa en el asunto de todos vuestros mails posteriores, además de añadirlo al nombre de los archivos adjuntos que nos enviéis, para facilitar la identificación de las inscripciones.

### INSCRIPCIÓN:

FMA China 2019 - INTERPORC	
Nombre de la empresa:	Provincia:
CIF:	Teléfonos:
Domicilio social:	Nº Registro Sanitario: <i>ES XX.XXXXXXX CE</i>
Código postal:	Persona que realizará el viaje:
Localidad:	E-mail y teléfono de la persona responsable: